



Vi investerer i din fremtid

ANSØGNINGSSKEMA: Den Europæiske Socialfond**Syddanmark, Socialfonden, Prioritet 1 - En kvalificeret arbejdsstyrke**

Indsatsområde:	1.2 Innovation, videndeling og videnopbygning
Kategori:	1.2.2 Samspil om innovation - Projekttype B

Ansøgte grunddata

Projektets navn:	Viden- og innovationspartnerskaber
Tilskudsmodtager	Erhvervsakademiet Lillebælt
Projektets startdato:	1-1-2012
Projektets slutdato:	31-8-2014
Ansøgt beløb	12.028.900,00
Ansøgt støtteprocent	50,00

Projektresumé

Udvikling af nye produkter og koncepter indenfor området velfærdsteknologi i et samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, den offentlige sektor og private virksomheder er temaet for nærværende projekt. I Region Syddanmark ønsker man at skabe arbejdspladser og opnå vækst indenfor velfærdsområdet, ligesom man ønsker at styrke uddannelsesniveautet i de videregående uddannelser indenfor innovation og iværksætteri. Herudover ønsker man at frigøre arbejdsressourcer indenfor social- og sundhedsområdet gennem brug af nye teknologier og serviceydelser. De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at deltage i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område. Private virksomheders innovative kompetencer skal ifølge vækstplan for Region Syddanmark udvikles gennem uddannelse indenfor innovation og kreativitet, så deres kompetencer i forhold til udvikling og implementering af nye produkter og ydelser videre udvikles. En væsentlig forudsætning for at dette kan lykkes er, at der udvikles mere forpligtende partnerskaber mellem offentlige og private leverandører af produkter og ydelser på den ene side og uddannelsesinstitutionerne på den anden side. Projektet vil skabe tværgående forpligtende viden- og innovationspartnerskaber (VIP) mellem private virksomheder, det offentlige og uddannelsesinstitutioner, så disse kan bidrage til udviklingen nye produkter og services.

Vedhæftede filer**Arbejdsmappe 3 Action learning forløb.pdf**

Arbejdspakke 5 Innovationsforløb studerende.pdf
Arbejdspakke 7 – Evaluering og videnudvikling.docx
BusinessCase.docx
DetailbudgetVIP-24-11-11.xlsx
Erklæring_Welfare Tech Region.pdf
Interessetilkendegivelser-off-priv-interessenter.pdf
Obligatorisk_bilag_til_strukturfondenes_ansøgningssekema_-_Velfærdsteknologier_og_-
services_23_11_11.doc
Partnererklæring-1030.pdf
Partnerskab aktiv pleje.pdf
Partnerskab-Faaborg-midtfyn .pdf
Partnerskab-langelandkommune.pdf
Partnerskab-WTR.pdf
Partnerskabserkl Team-online.pdf
Partnerskabserklæring-easyOnOff.pdf
Partnerskabserklæring-LamaGrafik.jpg
Partnerskabserklæring-RedInk.jpg
Partnerskabserklæring Bestnet.pdf
Partnerskabserklæring Easy Food.doc
Partnerskabserklæring KetteK.pdf
Partnerskabserklæring KnowledgeLlab.pdf
Partnerskabserklæring MEDISAT.pdf
Partnerskabserklæring MikroVaerkstedet.docx
Partnerskabserklæring Neros.pdf
Partnerskabserklæring OUH.pdf
Partnerskabserklæring Udvikling Odense kopi .pdf
Partnerskabserklæring-Borberg-asbjørn.pdf
Partnerskabserklæring-Funderaps.pdf
Partnerskabserklæring-P-H-Sørensen.pdf
Partnerskabserklæring-SFM.pdf
Partnerskabserklæringer-EAL-UCL-EASV-EAKolding-UCsyd-OUH .pdf
Partnerskabskontrakt-Curaga ApS.pdf
Viden- og innovationspartnerskaberProjektoversigt.pptx
Partnerskabserklæring JB trading.pdf
Partnerskabserklæring Abena.pdf
Partnerskabserklæring Sundvision.pdf
Partnerskabserklæring Etronic.pdf

1. Information fra Vækstforum

Information til Vækstforum fremgår af selve ansøgningen

Vælg område

Velfærdsteknologier og -service

2. Valg af indsatsområde og kategori

Vælg indsatsområde

1.2 Innovation, videndeling og videnopbygning

Vælg kategori

1.2.2 Samspil om innovation - Projekttype B

Kort skriftlig begrundelse for valg af indsatsområde og kategori (max 1.000 tegn)

Med den regionale satsning på velfærdsteknologi er rammerne sat for det overordnede fokus på vækst. Projektet er et specifikt bud på, hvordan de erhvervs- og professionsrettede uddannelser/ institutioner som viden- og innovationskatalysator kan indgå i et samarbejde med private virksomheder i forhold til udvikling af konkrete samarbejdsrelationer om produkt- og serviceudvikling indenfor vækstområdet velfærdsteknologi.

Formålet er overordnet at bidrage til regionens vækstsatsning på det velfærdsteknologiske område gennem udvikling af tværgående innovationsalliancer mellem videninstitutioner, offentlige institutioner og private virksomheder, som kan sikre, at forskning og viden bliver omsat til innovative produkter, velfærdsydelser og kompetencer for virksomhederne og til glæde for den offentlige forvaltning og i sidste ende brugeren.

Kort skriftlig begrundelse for overensstemmelse med Vækstforums strategi, handlingsplan og supplerende udvælgelseskriterier (max 2.000 tegn)

Region Syddanmark har blandt andet på grund af den finansielle krise mistet tusindvis af arbejdspladser i produktionsvirksomheder. Derfor er der i Vækstforum under overskriften ”Omstilling til højere vækst” formuleret mål om:

- At skabe 15% højere værditilvækst i eksisterende virksomheder indenfor velfærdsteknologier og service.
- At der etableres 20% flere nye vækstvirksomheder.
- At der frigøres 5% af arbejdsressourcer indenfor social- og sundhedsområdet gennem brug af nye teknologier og service.
- At skabe 15% flere arbejdspladser i spirende klynger.

Projektets primære mål er at bidrage til, at disse målsætninger nås.

Denne udvikling ønskes opnået gennem øget fokusering på

- forskning, innovation og nye teknologier
- højnelse af uddannelsesniveaet i forhold til fokusering på innovation og iværksætteri
- kompetenceudvikling af medarbejdere på virksomhederne
- styrkelse af iværksætterkulturen i hele regionen
- etablering af tværgående klynger med henblik på at styrke det innovative potentiale
- Vejledning til at understøtte, at det innovative potentiale modnes og implementeres i virksomhederne

3. Stamoplysninger om ansøger

Projektets navn	Viden- og innovationspartnerskaber
CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	31684307
EAN nummer	
Navn	Erhvervsakademiet Lillebælt
Adresse	Munke Mose Allé 9
Postnummer	5000
By	Odense C
Telefon	70105800
E-mail	eal@eal.dk
Hjemmeside	www.eal.dk
Projektansvarlig/kontaktperson fornavn	Torben Lindegaard
Projektansvarlig/kontaktperson efternavn	Hansen
Projektansvarlig/kontaktperson Telefon	63126513
Projektansvarlig/kontaktperson Email	tlh@eal.dk
Regnskabsansvarlig	Ole Hjorth Willatzen
Regnskabsansvarlig Telefon	70105800
Regnskabsansvarlig Email	ohW@eal.dk
Tegningsberettigede	jens Mejer Pedersen
Ansøgers juridiske status	Selvejende institution
Hvis andet, skriv	

Ansøgers pengeinstitut

Navn	Den Danske Bank
Adresse	Flakhaven 1
Postnr.	5100
By	Odense C
Kontonummer	0216 4069150721

4. Valg af støtteprocent og beregning af indirekte omkostninger

Indsæt støtteprocent (max 50%)	50,00
Vælg indirekte omkostningsberegning	18% automatisk beregning uden dokumentation

5. Projektbeskrivelse

Projektets formål, indhold og effekter (Max 7.500 tegn)

Formålet er overordnet

- At bidrage til regionens vækstsatsning indenfor det velfærdsteknologiske område gennem udvikling af tværgående viden- og innovationspartnerskaber (VIP) mellem private virksomheder, uddannelsesinstitutioner og de offentlige institutioner indenfor det pædagogiske samt social- og sundhedsområdet, som kan sikre, at forskning og ny viden bliver omsat til nye innovative produkter, velfærdssydelser og kompetencer.

Formålet er specifikt

- At hjælpe eksisterende og nye virksomheder med at skabe bedre job gennem viden og innovation til nye produkter og koncepter indenfor velfærdsteknologi/velfærdsservice.
- At uddanne ansatte og studerende ved regionens professionsrettede merkantile, tekniske, pædagogiske og sundhedsfaglige videregående uddannelser til deltagelse i innovationsparathed i samarbejde med private virksomheder og offentlige leverandører af velfærdssydelser.
- At regionens offentlige institutioner, især indenfor det pædagogiske, social- og sundhedsområdet, støttes i udvikling og implementering af nye løsninger indenfor velfærdsteknologi og velfærdsservice.
- At der udvikles viden og innovationspartnerskaber (VIP), så private virksomheder, uddannelsesinstitutioner og det offentlige i et tværfagligt og tværprofessionelt samarbejde gennem innovation udvikler nye produkter og koncepter indenfor velfærdsteknologi/velfærdsservice.
- At der gennem VIPer etableres nye virksomheder og skabes nye arbejdspladser indenfor området velfærdsteknologi og velfærdsservice.
- At iværksætterkulturen styrkes gennem tættere samarbejde mellem det private og det offentlige samt gennem en styrkelse af det entreprenante og innovative element i uddannelserne
- At danske produkter præsenteres i udlandet i forbindelse med studerendes udlandspraktikker samt ved deltagelse i internationale messer og konferencer, især i Schleswig/Kern.

Projektet ønsker at bidrage til VækstForums formulerede mål til imødekomme af tabte produktionsarbejdspladser:

- At skabe 15% højere værditilvækst i eksisterende virksomheder indenfor velfærdsteknologier og service.

- At der etableres 20% flere nye vækstvirksomheder.
- At der frigøres 5% af arbejdsressourcer indenfor pædagog, social- og sundhedsområdet gennem brug af nye teknologier og service.
- At skabe 15% flere arbejdspladser i spirende klynger.

Projektet vil i projektperioden opnå følgende effekter:

- Udvikle vidensbaseret innovationssamarbejde på tværs af private og offentlige virksomheder og gennemføre uddannelsesforløb for:
 - 50 virksomheder og 125 medarbejdere.
 - 240 studerende og 90 undervisere på tværs af tekniske-, merkantile-, pædagog- og socialfaglige uddannelser
- Etablere innovationssamarbejde med offentlige institutioner, private virksomheder (producenter) og uddannelsesinstitutioner for 33 virksomheder
- Etablere 10 viden- og innovations partnerskaber (VIP), hvori der indgår private virksomheder, offentlige udbydere af velfærdsservice og minimum 2 uddannelsesinstitutioner.
- Udvikle prototyper for min. 15 velfærdsteknologiske løsninger i regi af offentlige og private viden- og innovationspartnerskaber.
- Etablere 5 - 10 nye virksomheder på det velfærdsteknologiske område.
- Skabe 60 nye arbejdspladser målrettet ”corporate innovation”.
- Sikre en fortsat løbende udvikling af videnoverførsel og produkt/proces innovation gennem formaliserede viden- og innovationspartnerskaber.

3. Det vil projektet gøre gennem

- En opkvalificering af private og offentlige virksomheders medarbejdere gennem deltagelse i de studerendes viden og innovationsarbejde
- Uddannelsesforløb for medarbejdere på private virksomheder og offentlige institutioner samt for ansatte og studerende på de professionsrettede uddannelser
- Nye samarbejdsmuligheder mellem virksomheder og offentlige leverandører af velfærdsydelser medieret gennem metodisk arbejde med viden og innovation
- Ny viden om velfærdsteknologier og –services gennem studerendes praktikker og afslutningsopgaver
- Produkt- og serviceinnovation gennem de studerendes adgang til velfærds–teknologiske laboratorier

- Adgang til videnbase om best practice på det velfærdsteknologiske område formidlet af uddannelsesinstitutionerne

Projektets hovedaktiviteter er konkret:

- Netværksdannelse for uddannelsesinstitutioner og offentlige og private virksomheder i et samarbejde med WTR
- Innovationsforløb/sidestepping for 50 private og offentlige virksomheder og 125 medarbejdere.
- Action learning forløb for 90 medarbejdere på de professionsrettede uddannelser i teorier om innovation, vidennetværk og partnerskaber.
- Innovationsforløb for 240 studerende fra de professionsrettede uddannelser om innovation, vidennetværk og forretningsmodeller.
- Gennemførelse af innovationspraktikker af ca 10 ugers varighed for 240 studerende i samarbejde med offentlige og private virksomheder med fokus på velfærdsteknologi.
- Afsluttende udviklingsprojekter for 240 studerende om udvikling af nye produkter og serviceydelser.
- Innovationscamps med deltagelse af studerende, forskere, erhvervsfolk og andre med særlige kompetencer med fokus på udvikling af innovative produkter, processer og services i et markedsorienteret perspektiv.
- Virksomheders deltagelse i businesscamps, hvor fokus er på udvikling af et forretningsområde, et produkt eller en service. Der arbejdes i tværfaglige teams og virksomhedens medarbejdere blandes med studerende med forskellige fagligheder med henblik på radikal innovation
- Arbejdsløse akademikere og professionsbachelorere uddannes til innovationsagenter, hvor de opkvalificeres gennem viden om innovation og forretningsudvikling, hvorefter de matches med virksomheder med henblik på ansættelse.
- Koncept for virksomheders og uddannelsesinstitutionernes strategiske viden og innovationsarbejde gennem opbygning af viden- og innovationspartnerskaber (VIP), som har deltagelse af min. en virksomhed, en offentlig leverandør af velfærdsydelser og 2 uddannelsesinstitutioner.
- Domæneviden for offentlige og private virksomheder og interesserede studerende indenfor:
 - Undervisning i salg,
 - Undervisning i afdækning af brugerbehov
 - Undervisning i internationalisering
- De studerende kan understøtte arbejdet med eksport og internationalt innovationssamarbejde i regi af Welfare Tech Region. Dette kan ske ved, at de studerende får konkrete opgaver med ved udlandsophold bl.a. ved at præsentere danske produkter og undersøge behovet for disse, herunder registrere, hvad der rent faktisk er i brug i værtslandet, især i Schleswig/KERN.

4. Målgruppe for projektet

- Små og mellemstore virksomheder og deres medarbejdere, som arbejder med udvikling og produktion af produkter og leverancer samt med teknologier og processer, der ved et "sidestep" ville kunne anvendes på det velfærdsteknologiske område
- Uddannelsesinstitutionerne, som skal videreudvikle egne kompetencer indenfor innovation og entreprenørskab
- Studerende på videregående erhvervs- og professionsrettede uddannelser med henblik på at styrke samarbejdet med virksomhederne mhp at indgå i innovative processer i eksisterende virksomheder samt etablere nye virksomheder.
- Offentlige institutioner og medarbejdere indenfor det pædagogiske samt social- og sundhedsområdet som for eksempel kommuner og sygehuse med henblik på tættere samarbejde om udvikling og implementering af nye produkter og ydelser.

6. Effektvurdering

Effektvurdering 1 - Hvilke effekter forventes som direkte følge af projektet

Projekttype B	Antal (kun heltal)
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at indføre nye samarbejder?	50
Hvor mange samarbejder mellem virksomheder/institutioner/organisationer forventes projektet at skabe?	25
Hvor mange samarbejder internt i virksomheden/institutionen/organisationen forventes projektet at skabe?	90
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at udvikle/implementere nye organisationsformer?	25
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at udvikle/implementere nye produkter og/eller processer?	60
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at kunne forbedre muligheden for at rekruttere nye medarbejdere?	90
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at kunne forbedre muligheden for at fastholde eksisterende medarbejdere?	90
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at deltage i projektet?	90
Hvor mange virksomheder/institutioner/organisationer forventes at styrke anvendelsen af ny teknologi?	40
Hvor mange nye modeller/redskaber for rådgivning af iværksættere forventes projektet at skabe?	10
Hvor mange nye modeller/redskaber for styrkelse af iværksætterkultur forventes projektet at skabe?	10
Nedenstående effektmål udfyldes alene for projekttype B-projekter, hvor der er tilknyttet deltagere	Antal

Hvor mange deltagerforløb forventes gennemført i projektet?	8
Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til deres nuværende jobfunktion?	520
Hvor mange deltagere forventes opkvalificeret i forhold til at varetage nye jobfunktioner?	520
Hvor mange ledige deltagere forventes at komme i beskæftigelse?	30
Hvor mange nye iværksættere forventes projektet at skabe?	8

Effektvurdering 2 - Andre effekter

Andre effekter – eventuelt regionernes egne effektmål, som kan vedhæftes i et separat skema

1. Hvilken udfordring skal projektet løse

Region Syddanmark har mistet tusindvis af arbejdspladser i produktionsvirksomheder. Derfor er der i Vækstforum formuleret mål om:

- At skabe 15% højere værditilvækst i eksisterende virksomheder indenfor velfærdsteknologier og service.
- At der etableres 20% flere nye vækstvirksomheder.
- At der frigøres 5% af arbejdsressourcer indenfor social- og sundhedsområdet gennem brug af nye teknologier og service.
- At skabe 15% flere arbejdspladser i spirende klynger.

Projektets primære mål er at bidrage til, at disse målsætninger nås.

Denne udvikling ønskes opnået gennem:

- forskning, innovation og nye teknologier
- højnelse af uddannelsesniveaut i innovation og iværksætteri
- kompetenceudvikling af medarbejdere på virksomhederne
- styrkelse af iværksætterkulturen i hele regionen
- etablering af tværgående klynger med henblik på at styrke det innovative potentiale
- Vejledning til at understøtte, at det innovative potentiale modnes og implementeres i virksomhederne

2. Projektet vil opnå følgende konkrete effekter

Projektet vil i projektperioden

- Skabe konceptuelt og metodisk fundament for strategisk funderet viden og innovationssamarbejde på tværs af private og offentlige virksomheder og gennemføre uddannelsesforløb for:
 - 50 virksomheder og 125 medarbejdere.
 - 240 studerende og 90 undervisere på tværs af tekniske-, merkantile-, pædagog- og socialfaglige uddannelser
- Etablere innovationssamarbejde på tværs af offentlige institutioner, private virksomheder (producenter) og uddannelsesinstitutioner for 33 virksomheder
- Etablere 10 viden- og innovations partnerskaber (VIP), hvori der indgår private virksomheder, offentlige udbydere af velfærdsservice og minimum 2 uddannelsesinstitutioner.
- Udvikle prototyper for min. 15 velfærdsteknologiske løsninger i regi af offentlige og private viden- og innovationspartnerskaber.
- Etablere 5 - 10 nye virksomheder på det velfærdsteknologiske område.
- Skabe 60 nye arbejdspladser målrettet ”corporate innovation”.
- Sikre en fortsat løbende udvikling af videnoverførsel og produkt/proces innovation gennem formaliserede viden- og innovationspartnerskaber mellem offentlig og privat.

3. Det vil projektet gøre gennem

- Uddannelsesforløb for medarbejdere på private virksomheder og offentlige institutioner samt for ansatte og studerende på de professionsrettede uddannelser
- Nye samarbejdsmuligheder mellem virksomheder og offentlige leverandører af velfærdsydelser medieret gennem metodisk arbejde med viden og innovation
- Ny viden om velfærdsteknologier og –services gennem studerendes praktikker og afslutningsopgaver
- Produkt- og serviceinnovation gennem de studerendes adgang til velfærds–teknologiske laboratorier
- Adgang til videnbase om best practice på det velfærdsteknologiske område formidlet af uddannelsesinstitutionerne
- En opkvalificering af private og offentlige virksomheders medarbejdere gennem deltagelse i de studerendes viden og innovationsarbejde

7. Det samlede udgifts- og finansieringsbudget

Udgifter i Socialfondsprojektet	
Udgifter til projektadministration	Beløb
1010. Administration, standardsats	0,00
1020. Administration, faktiske udgifter	2.000.000,00
1030. Projektarbejde, standardsats	0,00
1040. Projektarbejde, faktiske udgifter	12.200.000,00
1060. Ekstern konsulentbistand	450.000,00
1070. Revisionsudgifter (PwC)	60.000,00
I alt udgifter til projektadministration	14.710.000,00

Noter:

- 1020. Administration, faktiske udgifter *Omkostninger dækker partnernes omkostninger til controller, timeregistrering og økonomisk afrapportering*
- 1040. Projektarbejde, faktiske udgifter *Dækker omkostninger til Uddannelses- og forløbudvikling for virksomheder, undervisere og studerende Projektstyring og ledelse Projektorganisering og implementering - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*
- 1060. Ekstern konsulentbistand *Dækker omkostninger til - kommunikation, web og formidling - ekspertbistand fra ekspertgruppen, der ikke er partnere - undervisning i forhold til undervisere og virksomheder - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*
- 1070. Revisionsudgifter (PwC) *Revision*

Indirekte omkostninger, 18 % standardsats

Indirekte omkostninger, 18 % standardsats	Beløb
1050. Indirekte omkostninger (18 % standardsats)	2.647.800,00
1079. I alt	17.357.800,00

Regionalfondsudgifter (max 10 % af driftsudgifter)

10 % udgifter	Beløb
1080. Køb af inventar og udstyr	0,00
1090. Andet	0,00
228. Interim justeringskonto for 10 %	0,00
1099. I alt (max 10 % af driftskonti)	0,00

Noter:

Deltagerudgifter m.v.	Beløb
1100. Deltagerløn, standardsats	0,00
1110. Deltagerløn, faktiske udgifter	6.700.000,00

1120. Deltagerunderhold, standardsats	0,00
1130. Deltagerunderhold, faktiske udgifter	0,00

Noter:

- 1100. Deltagerløn, standardsats *Dækker omkostninger til private og offentlige virksomheds deltagelse i indledende workshop - marts 2012 - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*
- 1110. Deltagerløn, faktiske udgifter *Deltagerløn dækker omkostninger til - virksomhederne (private og offentlige) deltagelse i kompetenceforløb - Undervisernes deltagelse i kompetenceudvikling - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*

1140. Naturalier (Materialer)	0,00
1149. Deltagerudgifter m.v. i alt	6.700.000,00

Noter:

1159. Samlede udgifter	24.057.800,00
340. Indtægter	0,00
1160. Samlede støtteberettigede udgifter	24.057.800,00

Noter:

Indsæt beløb for Kontante tilskud	0,00
-----------------------------------	------

Finansiering af Socialfondsprojektet (overførte beløb)

<i>Socialfondsstøtte</i>	Beløb
891. EU-støtte	12.028.900,00
<i>Deltagerfinansiering</i>	Beløb
900. Statslig deltagerfinansiering	0,00
901. Regional deltagerfinansiering	0,00
902. Kommunal deltagerfinansiering	0,00
903. Privat deltagerfinansiering	1.600.000,00
904. Deltagerfinansiering fra offentlig lignende	5.100.000,00
905. I alt (totalbeløb)	6.700.000,00
<i>Øvrige betalte udgifter og naturalier</i>	Beløb
920. Statslige naturalieudgifter	0,00
921. Regionale naturalieudgifter	0,00
922. Kommunale naturalieudgifter	0,00
923. Private naturalieudgifter	0,00
924. Naturalieudgifter fra offentligt lignende	0,00
925. I alt (totalbeløb)	0,00

<i>Kontante tilskud</i>	Beløb
940. Kontante tilskud fra Erhvervs- og Byggestyrelsen	0,00
941. Kontante statstilgige tilskud	0,00
942. Kontante regionale tilskud	0,00
943. Kontante kommunale tilskud	0,00
944. Kontante private tilskud	0,00
945. Kontante tilskud fra offentlig ligenende	0,00
946. I alt (totalbeløb)	0,00
<i>Egenfinansiering</i>	Beløb
961. Statslig egenfinansiering	0,00
962. Regional egenfinansiering	0,00
963. Kommunal egenfinansiering	0,00
964. Privat egenfinansiering	0,00
965. Offentlig lignende egenfinansiering	5.328.900,00
969. I alt (totalbeløb)	5.328.900,00
998. Samlet finansiering i alt	24.057.800,00

- Noter:
- 903. Privat deltagerfinansiering *Dækker virksomhedernes deltagelse i kompetenceudvikling - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*
 - 904. Deltagerfinansiering fra offentlig lignende *Dækker offentlige leverandører af velfærdsydelsers deltagelse i kompetenceforløb Samt undervisernes deltagelse i action learning forløb - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*
 - 965. Offentlig lignende egenfinansiering *Dækker omkostninger til - undervisernes udvikling, vejledning og koordinering af forløb for studerende - organisering og implemtering af indsatsen på uddannelsesinstitutionerne - se iøvrigt detailoplysninger i Budgetoversigt vedhæftet ansøgningen, hvor ovenstående med forudsætninger er udfoldet i de enkelte celler*

8. Projektets milepæle og hovedaktiviteter

Forventet forbrug og aktiviteter for perioden
--

Procentdel der forventes anvendt i perioden: Jan. 2012 - Aug. 2012	28
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2012 - Feb. 2013	18
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2013 - Aug. 2013	17
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Sep. 2013 - Feb. 2014	20
Procentdel der forventes anvendt i perioden: Mar. 2014 - Aug. 2014	17

Hovedaktiviteter: Jan. 2012 - Aug. 2012

Projektet organiseres gennem

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Jan. - marts 2012

Projektet konstitueres i perioden med

en Styregruppe, der består af

- 2 repræsentanter fra virksomheder der aftager studerende fra det sundhedsfaglige/pædagogiske område – offentlige virksomheder
- 2 repræsentanter, der aftager studerende fra det teknisk/IT/merkantile område – private virksomheder
- repræsentanter fra uddannelsesinstitutionerne
- repræsentant fra WTR/Udvikling Fyn
- 1 repræsentant fra IDEA House SV

Styregruppen faciliteres af projektleder og har ansvar for den løbende progression i projektet – og at projektet overholder formål og mål.

Styregruppen er behjælpelig med etablering af netværk – privat-offentligt - og med tilvejebringelse af ressourcepersoner til de respektive aktiviteter/arbejdspakker.

Projektledelse

EAL

Projektlederen har det daglige ansvar for projektets progression og dokumentation.

Projektleder opsætter sammen med kontrollergruppe gennemskuelige rammer for projektets administration og sikrer periodevis afrapportering i forhold til socialfondens regelsæt.

Udviklergruppe

1 – 2 repræsentanter fra hver af uddannelsesinstitutionerne

1 repræsentant fra IDEA House

Udviklergruppen har ansvar for udvikling af koncepter, uddannelsesforløb, sikrer inddragelse af virksomheder (private/offentlige), inddragelse af institutionernes ledelse.

Kontrollergruppe

En repræsentant fra hver af projektets partnere. Controllergruppen har til opgave at sikre projektets økonomiske dokumentation.

Expertpanel

Ekspertpanelet repræsenterer ekspertise og/eller netværk, der er vigtig for projektets målopfyldelse. Ekspertpanelet indgår i vurdering af projektets produkter og i udvikling af bæredygtige videns- og innovationspartnerskaber.

Panelet består af:

Erfaring med og viden om studerendes muligheder for at bidrage til innovativ værdiskabelse i virksomheder og deres overgang til job eller egen virksomhed.

Person med erfaring og viden om de opgaver og muligheder der ligger på det sundhedsfaglige område omkring teknologisk innovation og implementering af sundhedsteknologi.

Person med erfaring og viden om de opgaver og muligheder der ligger på det omsorgsfaglige område omkring teknologisk innovation og implementering af teknologi til omsorg.

Erfaring med samarbejde i OPI'er og viden om hvordan velfærdsteknologiske produkter udrulles på et dansk og på et internationalt marked.

Kommunikationsgruppe

En kommunikationsgruppe der støtter projektlederen i den interne og eksterne formidling af projektets proces og resultater.

Kommunikationsgruppen består af en repræsentant fra partnerskabet, WTR og KnowledgeLab

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

Kick-off møde

Der afholdes kick-off møde med alle projektets partnere repræsenteret ved udviklere og ledere fra uddannelsesinstitutionerne, netværksdeltagere (offentlige og private) og WTR/Udvikling Fyn.

Styregruppen mødes 1 gang i perioden for at etablere

- det strategiske fundament for projektet

Udviklergruppen mødes 5 gange i perioden for at etablere en

- detailplan for forår og efteråret, der sikrer udvikling af koncepter, udviklingsforløb og rekruttering for personale og studerende

Kontrollergruppen mødes 2 gange i perioden for at etablere

- afrapportering af 1. Projektperiode og sikring af drift og dokumentation af projektet

Kommunikationsgruppen mødes 2 gange i perioden for at etablere

- en kommunikationsplan for projektet og principper for hjemmesidens drift og udvikling, samt LMS for de kompetenceforløb der er en del af projektet

Arbejdsplan 2 – Kommunikation og spredning

a. I regi af kommunikationsgruppen etableres projektets hjemmeside med følgende funktionalitet

- nyheder – herunder nyhedsbrev
- kalender
- blogs
- projektdatabase
- partnerskabsdatabase

b. I projektperioden oprettes hjemmesiden med nyheder – og indhold af generelt interesseværdi for partnerskab og netværk

c. der etableres en kommunikationsplan for projektet, der sikrer projektets synlighed internt i netværket/ partnerskabet og eksternt i forhold til private og offentlige virksomheder med interesse i det sundheds- og pædagogfaglige område.

d. LMS-struktur til gennemførelse af forløb – både for personale og studerende

Arbejdsplan 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

Udviklergruppen starter udvikling af et action learning forløb for undervisere på uddannelsesinstitutionerne. Forløbets mål og rammer er beskrevet i detaljer i vedhæftede bilag om action learning for ansatte i uddannelsesinstitutionerne

Udviklergruppen bistår med rekruttering af deltagere til uddannelsesforløbet. 8 – 10 deltagere (undervisere, praktikkoordinatorer og vejledere) fra hver uddannelsesinstitution, 1 – 2 deltagere fra IDEAhouse

Udviklergruppen bistår projektlederen med organisering af et informationsmøde for deltagerne.

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

Projektleder, udviklergruppe, WTR/Udvikling Fyn og ekspertpanel etablerer oversigt over potentielle spillere på markedet i forhold til

- teknologi

- problemfelt

Dette sker på en workshop i marts 2012

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

Ingen aktiviteter

Arbejdspakke 6 – innovationsforløb for virksomheder/side stepping

Udviklingsarbejde

Udvikling af detaljeret program mht. til den indholdsmæssige del - for spor 1 og spor 2. Screening af mulige eksterne oplægsholdere og bidragsydere.

Screening af potentielle virksomheder

Gennem WTRs database og DAMVADS undersøgelse kortlægges de potentielle deltagere, der allerede befinder sig inden for det velfærdsteknologiske område. Herefter kategoriseres de i henhold til forventet interesse.

Arbejdspakke 7 - Evaluering

a. KnowledgeLab formulerer detailplan for projekts evaluering, gennem følgende aktiviteter

- fokusinterview i projektperioden med inddragelse af offentlige og private virksomheder

b. og formidling af projektresultater gennem følgende aktiviteter

- webinar

- 1 publikation målrettet offentlige og private virksomheder

Hovedaktiviteter: Apr. 2012 - Aug. 2012

Projektets aktiviteter er organiseret i en række arbejdsplaner

Arbejdsplan 1 – Projektledelse og organisation

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

Styregruppen mødes 1 gang i perioden hvor omdrejningspunktet er

- kompetenceforløb for undervisere, vurdering af effekt og spredning
- udviklede koncepter – herunder specifikt koncept for VIP, og de muligheder det giver for regional innovation og vækst

Udviklergruppen mødes 5 gange i perioden for at sikre

- opfølgning på og løbende vurdering af kompetenceforløb
- organisering af VIP'er
- virksomhedskontakt
- rekruttering

Kontrollergruppen mødes 2 gange i perioden for at etablere samt 1 – 2 bilaterale møder mellem kontroller på partnerinstitutionerne og projektleder.

- afrapportering af projektperioden og sikring af drift og dokumentation af projektet.

Kommunikationsgruppen mødes 2 gange i perioden for at etablere

- en eksekvering af kommunikationsplan

Arbejdsplan 2 – Kommunikation og spredning

Løbende opdatering af projektets hjemmeside, herunder

- en webcast der omhandler studenterbåren innovation og videnudvikling

En folder der overordnet beskriver projektets ide og formål på dansk og engelsk

En folder der beskriver uddannelsesforløb for undervisere

Et notat der udfolder innovation og videnspraksis i regi af de professionsrettede uddannelser

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

Udviklergruppen sikrer

- Færdiggørelse af kompetenceforløb for undervisere, praktikkoordinatorer mv. – (april)
- scenarier for hvordan regionale VIP'er kunne se ud baseret på listen af mulige virksomheder (private og offentlige)
- Opfølgning på kompetenceforløb for undervisere – herunder specifikt på forløbets produktkrav:
- udmøntning af koncept for VIP'er, rekruttering af studerende, kompetenceforløb for studerende og deres forberedelse til innovationsforløb – og specifikt på forløbets kompetencekrav
- vurdering af samarbejdsgrundlag udmøntet i fælles holdninger til, viden om og forståelse af innovationskoncepter/teknikker, pædagogik og profession
- Gennemførelse af action learning forløb fra medio april til medio oktober baseret på 7 seminarer – heraf 4 over 2 dage og 3 seminarer over 1 dag for 30 – 40 personer rekrutteret primært indenfor det pædagog/plejefaglige og det sundhedsfaglige område.

Resultatet af forløbet er følgende produkter

- koncept for VIP'er
- innovations- og vidensforløb for studerende på velfærdsområderne pædagogik/pleje og sundhed
- rekruttering af studerende til forløbet

Resultatet af forløbet er følgende kompetencer for de involverede undervisere

- de kan formulere og arbejde på baggrund af fælles definerede innovationsforløb
- de kan organisere innovationsforløb for studerende i tværfaglige og tværprofessionelle miljøer

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

Med henblik på at afdække problemfelter for innovation indenfor sundhedssektoren og indenfor de pleje/pædagogiske område planlægger udviklergruppen 2 innovationsevents med deltagelse af virksomheder, studerende fra partnerinstitutionerne og fra henholdsvis sundheds- og plejeområdet.

Forløbet skal kortlægge mulige områder for etablering af VIP'er og specifikt pege på konkrete applikationer, der kan indgå i de studerendes praktikker og BA-projekter.

De 2 innovationsforløb planlægges i tæt samarbejde med projektets ekspertpanel.

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb - studerende

Der informeres om projektet og mulighederne for at indgå innovationsforløb med opstart november 2012. De studerende får mulighed for at tilmelde sig allerede til semesterstart august 2012.

Der afholdes informationsmøde for interesserede studerende maj 2012 og igen i august 2012.

De interesserede og tilmeldte studerende indgår i innovationsevents i løbet af efteråret.

Arbejdspakke 6 –innovationsforløb for virksomheder/side stepping

Udviklingsarbejde

Færdiggørelse af detaljeret program. Indgåelse af aftaler med eksterne oplægsholdere og bidragsydere.

Screening af potentielle virksomheder

Gennem WTRs database/Udvikling Fyn og DAMVADS undersøgelse kortlægges de potentielle deltagere, der allerede befinder sig inden for det velfærdsteknologiske område. Herefter kategoriseres de i henhold til forventet interesse. Gennem vækstanalyser og eksisterende kontaktdatabaser hos partnerne og andre aktører som E&Y, PWC, DI og Dansk Erhverv kortlægges potentielle deltagende virksomheder, der endnu ikke opererer på dette felt.

Opsøgende arbejde

Kontakt til potentielle virksomhedsdeltagere via nyhedsbreve, informationsmateriale og direkte, personlig kontakt mht. at vække interesse hos virksomheder.

Arbejdspakke 7 - Evaluering

Knowledgelab monitorerer løbende og i perioden publiceres

- et notat om viden og innovationspraksis på professionsuddannelserne

Hovedaktiviteter: Sep. 2012 - Feb. 2013

Hovedaktiviteter: Sep. 2012 - Feb. 2013

Projektet organiseres gennem

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

Styregruppen mødes 1 gang i perioden hvor omdrejningspunktet er

- innovationsforløbet for de studerende – herunder de konkrete aftaler/kontrakter der indgået med de studerende og med institutionerne om projekt-/produkt-/procesudvikling

Udviklergruppen mødes 6 gange i perioden for at sikre

- opfølgning på og løbende vurdering af kompetenceforløb
- organisering af VIP'er
- virksomhedskontakt
- rekruttering

Kontrollergruppen mødes 1 gang i perioden for at etablere

- afrapportering af projektperioden

Kommunikationsgruppen mødes 2 gange i perioden for at etablere

- en eksekvering af kommunikationsplan

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Der sker løbende opdatering af projektets hjemmeside med specifik fokus på

- innovationsforløb for de studerende er tilgængelig og udfoldet på projektets hjemmeside
- afholdelse til et webinar om innovations- og videnpartnerskaber – hvad betyder det at studerende tænkes ind i den regionale vækst og innovationsstrategi?

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

1. uddannelsesforløb for personalet (undervisere, praktikkoordinatorer og vejledere) afsluttes og evalueres
 2. forløb planlægges og revideres af udviklergruppen i forhold til evaluering– og der rekrutteres personale til 2. forløb primært indenfor det sociale område
- 2 forløb igangsættes ultimo november.

Resultatet af forløbet er følgende produkter

- kortlægning af den internationale dimension – herunder et muligt eksportmarked for det velfærdsteknologiske område
- innovations- og vidensforløb for studerende med fokus på det sociale område
- rekruttering af studerende til forløbet

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

Udviklergruppen/projektleder organiserer innovationsevents med deltagelse af virksomheder, institutioner der leverer serviceydelser indenfor det pædagogisk/plejefaglige og det sundhedsfaglige område og studerende fra partnerinstitutionerne.

Disse innovationsevents skaber rammer for opstart af 1. Innovationsforløb for de studerende gennem

- konkrete oplæg til innovationsprojekter/problemfelter som kan indgå i de studerendes praktik og BA-hovedopgave forløb. Disse innovationsprojekter/problemfelter har hver en "ejer" – en virksomhed og en offentlig serviceudbyder.

- oplæg til VIP kontrakter indenfor det pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

1. Innovationsforløb

Der gennemføres gennem

- innovationsevent (jvnf. arbejdspakke 4)

- speeddating - teamdannelser – på baggrund af innovationseventet etableres 8 – 10 projektteams med deltagelse af 3 – 6 studerende i hver. Speeddating arrangementet organiseres gennem

- en webdating, hvor de studerende vælger projekt/problemstilling fra innovationseventets palette

- 1. "datemøde" – de studerende mødes

- 3 seminarer af 2 dages varighed for de studerende på tværs af fagligheder og professioner med henblik på at de kan

- arbejde med og forstå innovationskoncepter, udfordringer og processer på tværs af fagligheder og professioner

- indgå i kommercielt anlagte produkt-og procesudvikling i spændingsfeltet mellem offentlige ydelser og privat markedstækning

- arbejde som ekspert i et team

- praktik-, specialisering- og hovedopgave forløb på tværs af fagligheder og professioner

- eksamen, udprøvning af læringsmål i dialog med virksomheder (private og offentlige)

Arbejdspakke 6 – innovationsforløb for virksomheder/side stepping

Gennemførelser af uddannelsesforløb for sammenlagt ca. 35 offentlige og private virksomheder.

Udvikling/tilpasning af koncept for kompetenceudvikling i entreprenørskabsfasen

Tilpasning og udvikling af koncept for kompetenceudvikling af de studerende, der har fået interesse i opstart af egen virksomhed.

Arbejdspakke 7 - Evaluering

Knowledgelab organiserer evalueringen af 1. forløb for personale og opsamling, revision i forhold til næste gennemløb.

Knowledgelab organiserer webinar - jvnf. arbejdspakke 2

Hovedaktiviteter: Mar. 2013 - Aug. 2013

Hovedaktiviteter: Mar. 2013 - Aug. 2013

Projektet organiseres gennem

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

Styregruppen mødes 1 gang i perioden hvor omdrejningspunktet er

- Etablerede VIP'er – deres vækst- og innovationspotentiale
- De studerende koncept og produktudvikling - og deres overgang til beskæftigelse

Udviklergruppen mødes 5 gange i perioden for at sikre

- opfølgning på og løbende vurdering af kompetenceforløb
- organisering af VIP'er
- virksomhedskontakt
- rekruttering

Kontrollergruppen mødes 1 gang i perioden for at etablere

- afrapportering af projektperioden

Kommunikationsgruppen mødes 2 gange i perioden for at etablere

- en eksekvering af kommunikationsplan

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Projektets hjemmeside opdateres løbende – med speciel fokus på

- webinar over temaerne
- international best practice – innovation triple helix

Udstilling af resultater fra 1. Innovationsperiode med produkter/løsninger indenfor det Pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

Afslutning af 2. forløb for personale (praktikkoordinatorer, undervisere og vejledere) med fokus på det sociale område.

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

I regi af de studerendes arbejde med innovationsprojekter/processer og produkter institutionaliserer udviklergruppen VIP'er indenfor det pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

Udviklergruppen/projektleder organiserer innovationsevents med deltagelse af virksomheder, institutioner der leverer serviceydelser indenfor det socialfaglige område og studerende fra partnerinstitutionerne.

Disse innovationsevents skaber rammer for opstart af 2. Innovationsforløb for de studerende gennem

- konkrete oplæg til innovationsprojekter/problemfelter som kan indgå i de studerendes praktik og BA-hovedopgave forløb. Disse innovationsprojekter/problemfelter har hver en "ejer" – en virksomhed og en offentlig serviceudbyder.

- oplæg til VIP kontrakter inden for det socialfaglige område

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

Det igangsatte 1. Innovationsforløb afsluttes ultimo juni med en samlet præsentation – udstilling af 8 – 10 innovative velfærdsteknologiske løsninger inden for det Pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

Fortsat rekruttering af studerende til deltagelse i 2. innovationsforløb på det socialfaglige område

2. Innovationsforløb igangsættes gennem

- innovationsevent (jvnf. arbejdspakke 4)
- speeddating - teamdannelser – på baggrund af innovationseventet etableres 8 – 10 projektteams med deltagelse af 3 – 6 studerende i hver. Speeddating arrangementet organiseres gennem
- en webdating, hvor de studerende vælger projekt/problemstilling fra innovationseventets palette
- 1. "datemøde" – de studerende mødes

- 3 seminarer for de studerende på tværs af fagligheder og professioner med henblik på at de kan
- arbejde med og forstå innovationskoncepter, udfordringer og processer på tværs af fagligheder og professioner
- indgå i kommercielt anlagte produkt-og procesudvikling i spændingsfeltet mellem offentlige ydelser og privat markedstækning
- arbejde som ekspert i et team
- praktik-, specialisering- og hovedopgave forløb på tværs af fagligheder og professioner
- eksamen, udprøvning af læringsmål i dialog med virksomheder (private og offentlige)

Arbejdspakke 6 –innovationsforløb for virksomheder/side stepping

Gennemførelser uddannelsesspor for sammenlagt 35 virksomheder - offentlige og private.

Egenevaluering

På baggrund af de første virksomheders tilbagemeldinger foretages en gennemgang af alle aktiviteter og de nødvendige justeringer og ændringer foretages.

Udbud af koncept for kompetenceudvikling i entreprenørskabsfasen

Udbud af koncept for kompetenceudvikling af de studerende, der har fået interesse i opstart af egen virksomhed.

I regi af VPI'er og de studerende, der i gang med at afslutte deres innovationsprojekter markedsfører IDEA House deres videreuddannelseskoncepter, der skal sikre, at de studerende finder fodfæste enten i eksisterende virksomheder eller har den nødvendige støtte og vejledning for at starte som selvstændige.

Arbejdspakke 7 - Evaluering

KnowledgeLab gennemfører en evaluering af det andet kompetenceudviklingsforløb for personale og planlægger en konference målrettede de involverede institutioner – personale og ledelse med henblik på at

- Udvikle den strategiske forankring af det velfærdsteknologiske område
- Udvikle rammerne for at de studerende indgår i strategisk videns- og innovationsudvikling

Knowledge sikrer planlægning af webcasts og webinars (jvnf. arbejdspakke 4)

Hovedaktiviteter: Sep. 2013 - Feb. 2014

Hovedaktiviteter: Sep. 2013 - Feb. 2014

Projektet organiseres gennem

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

Styregruppen mødes 1 gang i perioden hvor omdrejningspunktet er

- Etablerede VIP'er – deres vækst- og innovationspotentiale
- De studerende koncept og produktudvikling - og deres overgang til beskæftigelse

Udviklergruppen mødes 4 gange i perioden for at sikre

- opfølgning på og løbende vurdering af kompetenceforløb
- organisering af VIP'er
- virksomhedskontakt
- rekruttering

Kontrollergruppen mødes 1 gange i perioden for at etablere

- afrapportering af projektperioden

Kommunikationsgruppen mødes 1 gange i perioden for at etablere

- en eksekvering af kommunikationsplan

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Projektets hjemmeside opdateres løbende – med speciel fokus på

Udstilling af resultater fra 2. Innovationsperiode med produkter/løsninger indenfor det social og pædagogfaglige område.

Afslutningsrapport

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

1 dags seminarer for praktikkoordinatorer, undervisere og vejledere – erfaringsudveksling og planlægning/sikring af implementering af koncepter og forløb.

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

I regi af de studerendes arbejde med innovationsprojekter/processer og produkter institutionaliserer udviklergruppen VIP'er indenfor det pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

Med udgangen af 2. Innovationsforløb er der organiseret 4 – 8 VIP'er.

Udviklergruppen/projektleder organiserer innovationsevents med deltagelse af virksomheder, institutioner der leverer serviceydelser indenfor hele velfærdsområdet med studerende fra partnerinstitutionerne.

Disse innovationsevents skaber rammer for opstart af 3. Innovationsforløb for de studerende gennem

- konkrete oplæg til innovationsprojekter/problemfelter som kan indgå i de studerendes praktik og BA-hovedopgave forløb. Disse innovationsprojekter/problemfelter har hver en "ejer" – en virksomhed og en offentlig serviceudbyder.

- oplæg til VIP kontrakter inden for velfærdsområdet

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

Det igangsatte 2. Innovationsforløb afsluttes medio december med en samlet præsentation – udstilling af 8 – 10 innovative velfærdsteknologiske løsninger inden for det social- og NN-faglige område.

Fortsat rekruttering af studerende til deltagelse i 3. innovationsforløb på det sociale- og pædagogfaglige område

3. Innovationsforløb igangsættes gennem

- innovationsevent (jvnf. arbejdspakke 4)

- speeddating - teamdannelser – på baggrund af innovationseventet etableres 8 – 10 projektteams med deltagelse af 3 – 6 studerende i hver. Speeddating arrangementet organiseres gennem

- en webdating, hvor de studerende vælger projekt/problemstilling fra innovationseventets palette

- 1. "datemøde" – de studerende mødes

- 3 seminarer af 2 dages varighed for de studerende på tværs af fagligheder og professioner

- arbejde med og forstå innovationskoncepter, udfordringer og processer på tværs af fagligheder og professioner

- indgå i kommercielt anlagte produkt-og procesudvikling i spændingsfeltet mellem offentlige ydelser og privat markedstækning

- arbejde som ekspert i et team

- praktik-, specialisering- og hovedopgave forløb på tværs af fagligheder og professioner

- eksamen, udprøvning af læringsmål i dialog med virksomheder (private og offentlige)

Arbejdspakke 6 – innovationsforløb for virksomheder/side stepping

Gennemførelser af uddannelsesforløb for sammenlagt 40 virksomheder.

Egenevaluering

På baggrund af de første virksomheders tilbagemeldinger foretages en gennemgang af alle aktiviteter og de nødvendige justeringer og ændringer foretages.

Udbud af koncept for kompetenceudvikling i entreprenørskabsfasen

Udbud af koncept for kompetenceudvikling af de studerende, der har fået interesse i opstart af egen virksomhed.

I regi af VIP'er og de studerende, der i gang med at afslutte deres innovationsprojekter markedsfører IDEA House SV deres videreuddannelseskoncepter, der skal sikre, at de studerende finder fodfæste enten i eksisterende virksomheder eller har den nødvendige støtte og vejledning for at starte som selvstændige.

Partnerskabet gennemfører desuden kompetenceudvikling i forhold til de studerende, der er startet som selvstændige og de studerende der er ansat i virksomheder.

Arbejdspakke 7 - Evaluering

Knowledgelab organiserer

Webcasts – jvnf. arbejdspakke 4

Afsluttende konference

Afslutningsrapport

Hovedaktiviteter: Mar. 2014 - Aug. 2014

Hovedaktiviteter: Feb. 2014 - Sep. 2014

Arbejdspakke 6 –innovationsforløb for virksomheder/side stepping

Gennemførelse

Gennemførelser af uddannelseselementerne for sammenlagt 39 virksomheder.

Udbud af koncept for kompetenceudvikling i entreprenørskabsfasen

Udbud af koncept for kompetenceudvikling af de studerende, der har fået interesse i opstart af egen virksomhed.

I regi af VIP'er og de studerende, der i gang med at afslutte deres innovationsprojekter markedsfører partnerskabet deres videreuddannelseskoncepter, der skal sikre, at de studerende finder fodfæste enten i eksisterende virksomheder eller har den nødvendige støtte og vejledning for at starte som selvstændige.

Partnerskabet gennemfører desuden kompetenceudvikling i forhold til de studerende, der er startet som selvstændige og de studerende der er ansat i virksomheder.

Arbejdspakke 7

Sammenfatning af den samlede evaluering af projektet

Milepæle: Jan. 2012 - Aug. 2012

Milepæle: jan. 2012 - mar. 2012

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Projektet er konstitueret med en:

Styregruppe

Projektledelse

Udviklergruppe

Controllergruppe

Expertpanel

Der er afholdt følgende møder i de respektive fora i perioden

1 Styregruppemøde

5 udviklergruppenmøder

2 controllergruppemøder

Afrapportering af projektperioden og sikring af drift og dokumentation af projektet.

2 kommunikationsgruppemøder

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Projektwebseite

Kommunikationsplan

LMS

Kick-off arrangement

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

Informationsmøde for deltagerne

Bemanding af action learningforløb

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

Workshop

Database over potentielle virksomheder, der kan indgå i VIP'er

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

Ingen milepæle

Arbejdspakke 6 – Entreprenørskab og cooperate innovation

Arbejdspakke 7 – Evaluering og videnudvikling

Detailplan for projekts evaluering og vidensformidling

1 delrapport/ publikationer målrettet offentlige og private virksomheder omhandlende

Milepæle: apr. 2012 - aug. 2012

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

1 styregruppemøde

5 Udviklergruppemøder

2 controllergruppemøde

1 – 2 bilaterale møder mellem kontroller på partnerinstitutionerne og projektleder

Afrapportering af projektperioden og sikring af drift og dokumentation af projektet.

2 kommunikationsgruppemøder

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Opdatering af projektets hjemmeside, herunder

En folder der overordnet beskriver projektets ide og formål på dansk og engelsk

En folder der beskriver uddannelsesforløb for undervisere

Et notat der udfolder innovation og videnspraksis i regi af de erhvervs- og professionsrettede uddannelsers

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

Action forløb forløb for 45 undervisere, praktikkoordinatorer mv. fra 5 uddannelsesinstitutioner

Scenarier for hvordan regionale VIP'er kunne se ud baseret på listen af mulige virksomheder (private og offentlige)

Opfølgning på kompetenceforløb for undervisere – herunder specifikt på forløbets produktkrav:

- udmøntning af koncept for VIP'er, rekruttering af studerende, kompetenceforløb for studerende og deres forberedelse til innovationsforløb – og specifikt på forløbets kompetencekrav

- vurdering af samarbejdsgrundlag udmøntet i fælles holdninger til, viden om og forståelse af innovationskoncepter/teknikker, pædagogik og profession

Følgende følgende produkter/koncepter er beskrevet:

- koncept for VIP'er

- innovations- og vidensforløb for studerende på velfærdsområderne pædagogik/pleje og sundhed

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

Plan for innovationsevents med deltagelse af virksomheder, studerende fra partnerinstitutionerne og fra henholdsvis sundheds- og plejeområdet.

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb - studerende

1 informationsmøde for interesserede studerende maj 2012 og igen i august 2012.

Rekruttering af studerende til forløbet

Arbejdspakke 6 – Innovationsforløb - virksomheder

Der forelægger plan

Arbejdspakke 7 – Evaluering og videnformidling

Delrapport/notat om viden og innovationspraksis på professionsuddannelserne

Milepæle: Sep. 2012 - Feb. 2013

Milepæle: Sep. 2012 - Feb. 2013

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

1 styregruppemøde

6 udviklergruppemøde

1 kontrollergruppemøde

2 kommunikationsgruppemøder

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Opdatering af projektets hjemmeside

1 webinar

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

1. uddannelsesforløb for personalet (undervisere, praktikkoordinatorer og vejledere) afsluttes og evalueres

2. forløb planlægges og revideres af udviklergruppen i forhold til evaluering– og der rekrutteres personale til 2. forløb primært indenfor det sociale- og det nn- område

2 forløb igangsættes ultimo november.

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

1 innovationsevent

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

1. Innovationsforløb påbegyndt

Arbejdspakke 6 – Innovationsforløb - virksomheder

Gennemført for 35 virksomheder

Arbejdspakke 7 - Evaluering og videnudvikling

Delrapport afleveret

Milepæle: Mar. 2013 - Aug. 2013

Milepæle: Mar. 2013 - Aug. 2013

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

Der afholdes følgende møder i de respektive fora i perioden

1 styregruppemøde

5 udviklergruppemøder

1 kontrollergruppemøde

2 kommunikationsgruppen

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Hjemmeside opdatering

1 webinar

Konference målrettet de involverede institutioner

En udstilling af 8 – 10 innovative velfærdsteknologiske løsninger inden for det Pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

Afslutning af 2. forløb for personale (praktikkoordinatorer, undervisere og vejledere) med fokus på det sociale område.

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

2- 4 VIP'er indenfor det pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

1 innovationsevent

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

1. Innovationsforløb afsluttes

Studerende er rekutteret til deltagelse i 2. innovationsforløb på det socialfaglige område

2. Innovationsforløb igangsættes gennem

Arbejdspakke 6 – Innovationsforløb - virksomheder

Koncepter for kompetenceudvikling i innovation for entreprenører og virksomheder (offentlige og private) i forretningsudvikling indenfor innovation og teknologisk sidestepping.

I regi af VPI'er og de studerende der i gang med at afslutte deres innovationsprojekter markedsfører partnerskabet deres videreuddannelseskoncepter der skal sikre at de studerende finder fodfæste enten i eksisterende virksomheder eller som selvstændige.

Arbejdspakke 7 - Evaluering og videnudvikling

Evaluering af det andet kompetenceudviklingsforløb for personale

Milepæle: Sep. 2013 - Feb. 2014

Milepæle: Sep. 2013 - Feb. 2014

Arbejdspakke 1 – Projektledelse og organisation

1 Styregruppemøde

4 Udviklergruppemøder

1 Kontrollergruppemøde

1 Kommunikationsgruppemøde

Arbejdspakke 2 – Kommunikation og spredning

Hjemmeside opdateres

Udstilling af resultater fra 2. Innovationsperiode

Afslutningsrapport

Arbejdspakke 3 – Uddannelse af personale – action learning på tværs af institutioner

1 dags seminarer for praktikkoordinatorer, undervisere og vejledere

Arbejdspakke 4 – Etablering af VIP'er

2 - 4 VIP'er indenfor det pædagogisk/pleje- og sundhedsfaglige område.

Plan for innovationsevents

Arbejdspakke 5 – Innovationsforløb

3. Innovationsforløb igangsættes gennem

Arbejdspakke 6 – Innovationsforløb for virksomheder

Partnerskabet gennemfører kompetenceudvikling i forhold til de studerende der er startet som selvstændige og de studerende der er ansat i virksomheder.

Arbejdspakke 7 - Evaluering og videnudvikling

Afslutningsrapport - jvnf. arbejdsopgave 4

Milepæle: Mar. 2014 - Aug. 2014

Arbejdspakke 6

- Uddannelsesforløb gennemført for 35 virksomheder
- Koncept for entreprenørskabsfasen udarbejdet
- Samarbejde om udviklingsprojekter etableret
- Kompetenceudvikling af selvstændige og studerende, som har etableret selvstændig virksomhed

Arbejdspakke 7

- Hele evalueringen af projektet er afsluttet

9. Partnere i projektet

Angiv det samlede forventede antal af partnere i projektet	95
Vælg antallet af centrale partnere og tilsagnsmodtagere ud over dig selv	4

Tilsagnsmodtager

Hvorfor er tilsagnsmodtageren med i projektet?

De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at inddrage de studerende som en del af den strategiske udvikling af den regionale videnøkonomi – primært gennem de studerendes praktikker og afslutningsopgaver. Det betyder, at de studerendes deltagelse i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område skal øges.

Med den regionale satsning på velfærdsteknologi er rammerne sat for det overordnede fokus på vækst. Projektet er et specifikt bud på, hvordan de erhvervs- og professionsrettede uddannelser/ institutioner kan indgå som viden- og innovationskatalysator i forhold til udvikling af konkrete samarbejdsrelationer med private virksomheder og offentlige institutioner indenfor social- og sundhedsområdet om produkt- og serviceudvikling indenfor vækstområdet velfærdsteknologi.

Hvilken rolle skal tilsagnsmodtageren have i projektet?

Projektledelse

Projektkonstituering og organisering,

Projektdokumentation,

Projektafreportering,

Projektmonitorering

Projektformidling

Projektledelse og fremdrift

Projektdokumentation og projektafreportering i forhold til gældende SF regelsæt

Projektnetværk, strategisk styring og forankring i egen organisation

Beskrevet, organiseret og tilrettet 2 action learning forløb for personale ved uddannelsesinstitutionerne

Koncept for VIP'er

Virksomhedskontakt i forhold til VIP'er

VIP kontrakter med 2 – 4 VIP'er

Rekruttering af deltagere fra egen organisation til 2 action learning forløb

Deltagelse i 2 internationale scoutingforløb

Inspiration til projektets formidling og videnopsamling

Kompetenceudvikling

Rekruttering af 3x20 studerende til innovationsforløb

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie målrettet etablering af VIP'er

Gennemførelse af 3 innovationsforløb med deltagelse af 20 studerende i hver

Deltagelse i 9 webcast/webinars, 4 konferencer/ seminarer og 3 udstillinger

Hvilke typer udgifter skal tilsagnsmotageren afholde?

Projektledeelse

Projektadministration

Projektstyregruppe

Udviklergruppe

Kommunikationsgruppe

Uddannelse af personale

Planlægning af studieforløb

Innovationsforløb for studerende

Deltagelse i formidling og spredningsaktiviteter

CVR-nummer	31684307
EAN nummer	
Navn	Erhvervsakademiet Lillebælt
Adresse	Munke Mose Allé 9
Postnr.	5000
By	Odense C

Region	Syddanmark
Hjemmeside	www.eal.dk
Kontaktperson fornavn	Torben Lindegaard
Kontaktperson efternavn	Poulsen
Kontaktperson telefon	63126513
Kontaktperson e-mail	tlh@eal.dk

Hvorfor er partneren med i projektet?

De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at inddrage de studerende som en del af den strategiske udvikling af den regionale videnøkonomi – primært gennem de studerendes praktikker og afslutningsopgaver. Det betyder, at de studerendes deltagelse i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område skal øges.

Med den regionale satsning på velfærdsteknologi er rammerne sat for det overordnede fokus på vækst. Projektet er et specifikt bud på, hvordan de erhvervs- og professionsrettede uddannelser/ institutioner kan indgå som viden- og innovationskatalysator i forhold til udvikling af konkrete samarbejdsrelationer med private virksomheder og offentlige institutioner indenfor social- og sundhedsområdet om produkt- og serviceudvikling indenfor vækstområdet velfærdsteknologi.

Hvilken rolle skal partneren have i projektet?

Projektnetværk, strategisk styring og forankring i egen organisation

Beskrevet, organiseret og tilrettet 2 action learning forløb for personale ved uddannelsesinstitutionerne

Koncept for VIP'er

Virksomhedskontakt i forhold til VIP'er

VIP kontrakter med 2 – 4 VIP'er

Rekruttering af deltagere fra egen organisation til 2 action learning forløb

Deltagelse i 2 internationale scoutingforløb

Inspiration til projektets formidling og videnopsamling

Kompetenceudvikling

Rekruttering af 3x20 studerende til innovationsforløb

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie målrettet etablering af VIP'er

Gennemførelse af 3 innovationsforløb med deltagelse af 20 studerende i hver

Deltagelse i 9 webcast/webinars, 4 konferencer/ seminarer og 3 udstillinger

Hvilke typer udgifter skal partneren afholde?

Projektstyregruppe

Udviklergruppe

Kommunikationsgruppe

Uddannelse af personale

Planlægning af studieforløb

Innovationsforløb for studerende

Deltagelse i formidling og spredningsaktiviteter

Vælg rolle for partneren

Partner

Vælg CVR, CVR under stiftelse eller CPR

CVR

CVR-nummer

30859480

EAN nummer

5798000559684

Navn

Professionshøjskolen Lillebælt / University College Lilleba

Adresse

Soldalen 8

Postnr.

7100

By

Vejle

Region

Syddanmark

Hjemmeside

www.ucl.dk

Kontaktperson fornavn

Michael

Kontaktperson efternavn

Bjørn

Kontaktperson telefon

29254923

Kontaktperson e-mail

miwb@ucl.dk

Tilsagnsmodtager/partner

Hvorfor er partneren med i projektet?

De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at inddrage de studerende som en del af den strategiske udvikling af den regionale videnøkonomi – primært gennem de studerendes praktikker og afslutningsopgaver. Det betyder, at de studerendes deltagelse i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område skal øges.

Med den regionale satsning på velfærdsteknologi er rammerne sat for det overordnede fokus på vækst. Projektet er et specifikt bud på, hvordan de erhvervs- og professionsrettede uddannelser/ institutioner kan indgå som viden- og innovationskatalysator i forhold til udvikling af konkrete samarbejdsrelationer med private virksomheder og offentlige institutioner indenfor social- og sundhedsområdet om produkt- og serviceudvikling indenfor vækstområdet velfærdsteknologi.

Hvilken rolle skal partneren have i projektet?

Projektetværk, strategisk styring og forankring i egen organisation

Beskrevet, organiseret og tilrettet 2 action learning forløb for personale ved uddannelsesinstitutionerne

Koncept for VIP'er

Virksomhedskontakt i forhold til VIP'er

VIP kontrakter med 2 – 4 VIP'er

Rekruttering af deltagere fra egen organisation til 2 action learning forløb

Deltagelse i 2 internationale scoutingforløb

Inspiration til projektets formidling og videnopsamling

Kompetenceudvikling

Rekruttering af 3x20 studerende til innovationsforløb

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie målrettet etablering af VIP'er

Gennemførelse af 3 innovationsforløb med deltagelse af 20 studerende i hver

Deltagelse i 9 webcast/webinars, 4 konferencer/ seminarer og 3 udstillinger

Hvilke typer udgifter skal partneren afholde?

Projektstyregruppe

Udviklergruppe

Kommunikationsgruppe

Uddannelse af personale

Planlægning af studieforløb

Innovationsforløb for studerende

Deltagelse i formidling og spredningsaktiviteter

Vælg rolle for partneren	Partner
Vælg CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	30840402
EAN nummer	
Navn	University College Syddanmark
Adresse	Degnevej 16
Postnr.	6705
By	Esbjerg Ø
Region	Syddanmark
Hjemmeside	www.ucsyd.dk
Kontaktperson fornavn	Trine Ungermann
Kontaktperson efternavn	Fredskild
Kontaktperson telefon	76665735
Kontaktperson E-mail	tufr@ucsyd.dk

Tilsagnsmodtager/partner

Hvorfor er partneren med i projektet?

De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at inddrage de studerende som en del af den strategiske udvikling af den regionale videnøkonomi – primært gennem de studerendes praktikker og afslutningsopgaver. Det betyder, at de studerendes deltagelse i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område skal øges.

Med den regionale satsning på velfærdsteknologi er rammerne sat for det overordnede fokus på vækst. Projektet er et specifikt bud på, hvordan de erhvervs- og professionsrettede uddannelser/ institutioner kan indgå som viden- og innovationskatalysator i forhold til udvikling af konkrete samarbejdsrelationer med private virksomheder og offentlige institutioner indenfor social- og sundhedsområdet om produkt- og serviceudvikling indenfor vækstområdet velfærdsteknologi.

Hvilken rolle skal partneren have i projektet?

Projektetnetværk, strategisk styring og forankring i egen organisation

Beskrevet, organiseret og tilrettet 2 action learning forløb for personale ved uddannelsesinstitutionerne

Koncept for VIP'er

Virksomhedskontakt i forhold til VIP'er

Understøttelse af processen omkring etablering af VIP kontrakter.

Deltagelse i 2 internationale scoutingforløb

Inspiration til projektets formidling og videnopsamling

IDEA deltager i udvalgte undervisningsseancer på de 2 action learning forløb

IDEA deltager i udvalgte undervisnings- vejledningsseancer på de 3 innovationsforløb for studerende

Organisering og gennemførelse af kompetenceudviklingsforløb i 80 – 200 virksomheder repræsenterende et forbrug på 15.000 – 20.000 arbejdstimer

Rekruttering af virksomheder

Hvilke typer udgifter skal partneren afholde?

Udviklergruppe

Kommunikationsgruppe

Uddannelse af personale

Innovationsforløb for studerende

Kompetenceudvikling i virksomheder

Vælg rolle for partneren	Partner
Vælg CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	31689791
EAN nummer	5798000560314
Navn	Erhvervsakademi SydVest
Adresse	Spangsbjerg Kirkevej 103
Postnr.	6700
By	Esbjerg
Region	Syddanmark
Hjemmeside	www.easv.dk
Kontaktperson fornavn	Helene
Kontaktperson efternavn	Pedersen
Kontaktperson telefon	4177 5703
Kontaktperson E-mail	hp@easv.dk

Hvorfor er partneren med i projektet?

De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at inddrage de studerende som en del af den strategiske udvikling af den regionale videnøkonomi – primært gennem de studerendes praktikker og afslutningsopgaver. Det betyder, at de studerendes deltagelse i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område skal øges.

Med den regionale satsning på velfærdsteknologi er rammerne sat for det overordnede fokus på vækst. Projektet er et specifikt bud på, hvordan de erhvervs- og professionsrettede uddannelser/ institutioner kan indgå som viden- og innovationskatalysator i forhold til udvikling af konkrete samarbejdsrelationer med private virksomheder og offentlige institutioner indenfor social- og sundhedsområdet om produkt- og serviceudvikling indenfor vækstområdet velfærdsteknologi.

Hvilken rolle skal partneren have i projektet?

Projektnetværk, strategisk styring og forankring i egen organisation

Beskrevet, organiseret og tilrettet 2 action learning forløb for personale ved uddannelsesinstitutionerne

Koncept for VIP'er

Virksomhedskontakt i forhold til VIP'er

VIP kontrakter med 2 – 4 VIP'er

Rekruttering af deltagere fra egen organisation til 2 action learning forløb

Deltagelse i 2 internationale scoutingforløb

Inspiration til projektets formidling og videnopsamling

Kompetenceudvikling

Rekruttering af 3x20 studerende til innovationsforløb

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie

Plan for tværfagligt- og tværprofessionelt studie målrettet etablering af VIP'er

Gennemførelse af 3 innovationsforløb med deltagelse af 20 studerende i hver

Deltagelse i 9 webcast/webinars, 4 konferencer/ seminarer og 3 udstillinger

Hvilke typer udgifter skal partneren afholde?

Projektstyregruppe

Udviklergruppe

Kommunikationsgruppe

Uddannelse af personale

Planlægning af studieforløb

Innovationsforløb for studerende

Deltagelse i formidling og spredningsaktiviteter

Vælg rolle for partneren	Partner
Vælg CVR, CVR under stiftelse eller CPR	CVR
CVR-nummer	31642124
EAN nummer	5798000553965
Navn	Erhvervsakademi Kolding
Adresse	Skamlingvejen 32
Postnr.	6000
By	Kolding
Region	Syddanmark
Hjemmeside	www.eakolding.dk
Kontaktperson fornavn	Hans
Kontaktperson efternavn	Mikkelsen
Kontaktperson telefon	72241800
Kontaktperson E-mail	hmi@ibc.dk

10. Økonomioplysninger om centrale partnere og tilsagnsmottagere (seneste regnskabsår)

Ansøgers og centrale partners administrative og økonomiske forudsætninger for at gennemføre projektet

Tilsagnsmottager:

Navn på tilsagnsmottager:

Erhvervsakademiet Lillebælt

Nøgletal (1.000 kr.)

Kr. / Antal

Resultat (før afskrivning)	210.000
Statusbalance	4.000
Egenkapital	35.000
Antal ansatte	180

Noter:

- Resultat (før afskrivning)	<i>i tusinde kr</i>
- Statusbalance	<i>i tusinde kr</i>
- Egenkapital	<i>i tusinde kr</i>
- Antal ansatte	<i>ansatte</i>

Partner 1

Navn på partner

Professionshøjskolen Lillebælt / University College Lilleba

Nøgletal (1.000 kr.)	Kr. / Antal
Resultat (før afskrivning)	44.899
Statusbalance	466.771
Egenkapital	118.977
Antal ansatte	704

Noter:

- Resultat (før afskrivning)	<i>i tusinde kr</i>
- Statusbalance	<i>i tusinde kr</i>
- Egenkapital	<i>i tusinde kr</i>
- Antal ansatte	<i>Antal årsværk</i>

Partner 2

Navn på partner

University College Syddanmark

Nøgletal (1.000 kr.)	Kr. / Antal
Resultat (før afskrivning)	17.214
Statusbalance	540.027
Egenkapital	206.677
Antal ansatte	664

Noter:

- Resultat (før afskrivning)	<i>i tusinde kr</i>
- Statusbalance	<i>i tusinde kr</i>
- Egenkapital	<i>i tusinde kr</i>
- Antal ansatte	<i>Antal årsværk</i>

Partner 3

Navn på partner

Erhvervsakademi SydVest

Nøgletal (1.000 kr.)	Kr. / Antal
Resultat (før afskrivning)	6
Statusbalance	-
Egenkapital	-4.468
Antal ansatte	85

- Noter:
- Resultat (før afskrivning) *i tusinde kr*
 - Statusbalance *Ikke udarbejdet*
 - Egenkapital *i tusinde kr*
 - Antal ansatte *Antal årsværk*

Partner 4

Navn på partner

Erhvervsakademi Kolding

Nøgletal (1.000 kr.)	Kr. / Antal
Resultat (før afskrivning)	285
Statusbalance	9.164
Egenkapital	1.464
Antal ansatte	2

- Noter:
- Resultat (før afskrivning) *i tusinde kr*
 - Statusbalance *i tusinde kr*
 - Egenkapital *i tusinde kr*
 - Antal ansatte *Antal årsværk*

11. Øvrige oplysninger

Additionalitet

Ja, det opfylder additionalitetskravet

Projektets additionalitet

Projektet udvikler specifikke koncepter for

- strategiske videns- og innovationspartnerskaber - VIP'er
- sikrer kompetencer på uddannelsesinstitutionerne, i offentlige og private virksomheder til at arbejde med og i strategiske viden- og innovationspartnerskaber
- sikrer oprettelse af en række VIP'er

Disse forhold ville ikke komme i stand uden den ansøgte støtte.

Projektets nyhedsværdi

Studerende har altid været dybt involveret i praksis på de professions- og erhvervsrettede videregående uddannelser.

Det nye i denne sammenhæng er

- at de studerendes involvering sker organiseret i forhold til en regional vækst, viden og innovationsstrategi
- at virksomheder og offentlige leverandører af velfærdsservice samarbejder omkring strategisk innovations og videnudvikling medieret af de studerendes kompetenceudvikling

Den nye ramme for denne udvikling er de såkaldte viden og innovationspartnerskaber, der skal skabe vækst i en symbiose mellem uddannelsesinstitutionerne, virksomheder og offentlige leverandører af velfærdsydelser.

Projektets informations- og pr-foranstaltninger

Videnformidlingen af projektresultater sker gennem følgende aktiviteter:

- Webinarer (webbaserede præsentationer, hvor deltagerne kan stille spørgsmål gennem en chatboks). – Efterfølgende kan præsentationen tilgås fra projektets hjemmeside. Webinarerne kombineres med webcasts, som i sin form ligner webinarer, men uden den direkte synkrone interaktionsmulighed.

- Publikationer målrettet offentlige og private virksomheder om innovationsmulighederne i samspillet mellem uddannelse og virksomhed.
- Forskningsbaserede bidrag om innovationssamspillet mellem uddannelse og virksomhed.

Videnformidlingen har her særligt fokus på videnudvikling, hvor den mere formidlende del udvikles i samspil med aktørerne i kommunikationspakken.

Projektets overholdelse af udbudsregler

I projektet vil der ikke blive tale om større indkøb af produkter eller serviceydelser. I de tilfælde hvor udbudsreglerne foreskriver det vil der blive indhentet konkurrerende tilbud.

12. Projektets konsekvenser for miljø, ligestilling, beskæftigelse og yderområder

Hvordan påvirker projektet naturen/miljøet?

Miljø

Ingen miljøeffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Hvordan påvirker projektet ligestillingen mellem mænd og kvinder?

Ligestilling

Ingen ligestillingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Hvordan påvirker projektet beskæftigelsen?

Beskæftigelseseffekt

Positiv effekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Effekt i projektperioden er 15 virksomheder i gang med udvikling af deres eksisterende forretning på det velfærdsteknologiske område – teknologiske/processuel/forretningskonceptuel sidestepping

Dette baseret 50 private virksomheder og 125 medarbejdere, 20 - 30 offentlige virksomheder indgår i projektets partnerskab i projektperioden og sammenlagt 240 studerende fra de 5 uddannelsesinstitutioner er i samarbejde med virksomhederne med til at udvikle prototyper – og heraf indgår 10 virksomheder i specifikke strategiske partnerskaber – et såkaldt videns- og innovationspartnerskab om udvikling af nye produkter og processer på velfærdsområdet.

Der etableres 5- 8 nye virksomheder i projektperioden inden for forretningsområdet velfærdsteknologi.

Effekt 1 – 3 år efter projektperioden

I den efterfølgende periode vil 50 - 60 virksomheder blive involveret i innovationsspor 1 – 4.

160 studerende vil årligt blive en del af tværfaglige og tværprofessionelle innovationsforløb.

15 – 20 institutioner der leverer velfærdsydelser vil være en del af produkt og procesudvikling med studerende og virksomheder.

Disse kompetenceudviklings-, videndelings- og innovationsaktiviteter vil gøre det muligt at etablere 3 -4 VIP'er årligt, som fundament for egentlig vækstvirksomhed inden for det velfærdsteknologiske område.

Den tætte relation mellem studerende, brugere af velfærdsteknologi og producenter (private virksomheder) vil skabe grundlag for, at 15 – 20% får ansættelse inden for området. Traditionelt er der en beskæftigelseseffekt i fokuserede praktikker.

Effekt på længere sigt

Efter de 3 år – her taler vi efter 2017 – vil der være etableret omkring 20 strategisk arbejdende VIP partnerskaber med en årlig involvering af

- 40 - 60 virksomheder

- 15- 20 offentlige leverandører af velfærdsydelser
- 4 uddannelsesinstitutioner
- 60 – 80 studerende

Det vil formentlig være en realistisk volumen, der kan sikre en kvalitativ videnspredning og en udvikling af nye jobs/ produkter i denne specifikke udviklingskonstruktion.

Forventning er således at projektet efter 2017 har udarbejdet strategier for udvikling af VIP-porteføljen – således at der løbende sker innovation på området og sker en udskiftning af VIP-fokusområder.

Målet er således at projektet sikrer en løbende udvikling af nye VIP'er og ”vedligeholdelse” af gamle baseret på en inddragelse af

- 40 - 60 virksomheder
- 15- 20 offentlige leverandører af velfærdsydelser
- 4 uddannelsesinstitutioner
- 80 – 100 studerende

Med en effekt der hedder et årligt output på

- 15 – 20 nye arbejdspladser på det velfærdsteknologiske område
- 4 – 5 virksomheder der udvikler deres produktportefølje med nye produkter på det velfærdsteknologiske område

Hvordan påvirker projektet udviklingen i de geografiske yderområder?

Geografiske yderområder/Udsatte byområder

Positiv udviklingseffekt

Hvis positiv eller negativ effekt, anmodes om en kortfattet beskrivelse heraf

Projektets partnerskab er sammensat med stor geografisk spredning med det klare formål at sikre en god lokal forankring i hele regionen.

Det betyder at 15 – 20 % af projektets aktiviteter vil foregå eller have indflydelse på yderområderne:

- Tønder

- Svendborg
- Faaborg-Midtfyn
- Langeland
- Ærø

gennem inddragelse af lokale virksomheder og lokale leverandører af serviceydelser.

Kompetenceudvikling for virksomheder – innovationsspor 1 – 4 – vil blive markedsført i yderområderne.

15 - 20 % af disse aktiviteter vil blive gennemført i yderområderne.

I forbindelse med innovationsarrangementerne med de studerende vil der blive lagt vægt på at specielt de offentlige leverandører fra yderområderne bliver inviteret.

I forbindelse med spredning vi projektet arbejde målrettet på udvikling af den virtuelle platform – med webinars og webcast. Dette skal sikre en tilgang til projektets viden og resultater der er fleksibel – uafhængig af fysisk location.

Målgruppe

Virksomheder

Virksomhederne i yderområderne vil blive sikret adgang til alle innovationsspor, da sporene vil blive gennemført i yderområderne.

Leverandører af velfærdsydelser

Leverandører af velfærdsydelser i yderområderne vil blive sikret adgang til alle innovationsspor, da sporene vil blive gennemført i yderområderne.

Arbejdsmarkedstilknytning ved projektets start. Køn og antal (forventet)

Beskæftigede	Antal mænd	Antal kvinder	Sum
Lønmodtagere	130	130	260
Selvstændige og medhjælpende ægtefæller	0	0	0
Total	130	130	260

Noter:

- Lønmodtagere *80 virksomheder og 200 medarbejdere. 60 undervisere på tværs af tekniske-, merkantile-, pædagog- og socialfaglige uddannelser*

Ledige dagpengemodtagere og ledige kontanthjælpsmodtagere i jobtræning eller aktivering	Antal mænd	Antal kvinder	Sum
Ledige (under 12 mdr.)	5	5	10
Ledige (over 12 mdr.)	5	5	10
Total	10	10	20

Noter:

- Ledige (under 12 mdr.) *Arbejdsløse akademikere og professionsbachelorere uddannes til innovationsagenter gennem et intensivt uddannelsesprogram, hvor de opkvalificeres gennem viden om innovation og forretningsudvikling. Her vil det kommercielle element være i centrum. Herefter matches innovationsagenterne med virksomheder, der for en periode kan ansætte innovationsagenten med løntilskud. Innovationsagenterne indgår i en pulje af personer, som kan bistå virksomhederne i kortere eller længere perioder. Bistanden vil typisk bestå i hjælp til videreformidling af viden til virksomhedens øvrige ansatte, så budskabet og modellerne kan forankres i hele organisation.*
- Ledige (over 12 mdr.) *Arbejdsløse akademikere og professionsbachelorere uddannes til innovationsagenter gennem et intensivt uddannelsesprogram, hvor de opkvalificeres gennem viden om innovation og forretningsudvikling. Her vil det kommercielle element være i centrum. Herefter matches innovationsagenterne med virksomheder, der for en periode kan ansætte innovationsagenten med løntilskud. Innovationsagenterne indgår i en pulje af personer, som kan bistå virksomhederne i kortere eller længere perioder. Bistanden vil typisk bestå i hjælp til videreformidling af viden til virksomhedens øvrige ansatte, så budskabet og modellerne kan forankres i hele organisation.*

Uden for arbejdsstyrken	Antal mænd	Antal kvinder	Sum
Under uddannelse	120	120	240
Efterlønsmodtagere og pensionister	0	0	0
Kontanthjælpsmodtagere	0	0	0
Alle øvrige personer	0	0	0
Total	120	120	240

Noter:

- Under uddannelse *•Skabe konceptuelt og metodisk fundament for strategisk funderet viden og innovationssamarbejde på tværs af private og offentlige virksomheder og gennemføre uddannelsesforløb for: - 260 studerende på tværs af tekniske-, merkantile-, pædagog- og socialfaglige uddannelser*

13. Projektresumé

Projektresumé (max 1.500 tegn)

Udvikling af nye produkter og koncepter indenfor området velfærdsteknologi i et samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, den offentlige sektor og private virksomheder er temaet for nærværende projekt.

I Region Syddanmark ønsker man at skabe arbejdspladser og opnå vækst indenfor velfærdsområdet, ligesom man ønsker at styrke uddannelsesniveaut i de videregående uddannelser indenfor innovation og iværksætteri. Herudover ønsker man at frigøre arbejdsressourcer indenfor social- og sundhedsområdet gennem brug af nye teknologier og serviceydelser.

De erhvervs- og professionsrettede uddannelsesinstitutioner har indgået udviklingskontrakter med Undervisningsministeriet om at deltage i udvikling af den regionale satsning indenfor det velfærdsteknologiske område.

Private virksomheders innovative kompetencer skal ifølge vækstplan for Region Syddanmark udvikles gennem uddannelse indenfor innovation og kreativitet, så deres kompetencer i forhold til udvikling og implementering af nye produkter og ydelser videre udvikles.

En væsentlig forudsætning for at dette kan lykkes er, at der udvikles mere forpligtende partnerskaber mellem offentlige og private leverandører af produkter og ydelser på den ene side og uddannelsesinstitutionerne på den anden side.

Projektet vil skabe tværgående forpligtende viden- og innovationspartnerskaber (VIP) mellem private virksomheder, det offentlige og uddannelsesinstitutioner, så disse kan bidrage til udviklingen nye produkter og services.

14. Erklæring og underskrift

Søges der anden støtte til projektet

Nej

Hvis ja, hvorfra?

Undertegnede bekræfter hermed at have gjort sig bekendt med 'Information om persondataloven' (beskrevet på side 3-5).

Endvidere forpligter undertegnede sig til at sikre, at eventuelle partnere i projektet er gjort bekendt med 'Information om persondataloven'. Partnerne skal informeres om, at disse data indsamles og behandles af myndighederne, at der er adgang til indsigt i de indsamlede oplysninger, samt at der er ret til at kræve fejlagtige oplysninger slettet eller korrigeret.

Ønsker en partner ikke, at der indsamles og behandles personoplysninger om vedkommende, kan der ikke ydes tilskud til den pågældendes udgifter i projektet.

Projektansvarliges underskrift

Navn Torben Lindegaard Hansen
Den 14-9-2011

Underskrift

Tilsagnsmotagers underskrift (Tegningsberettigede)

Navn Jens Mejer Pedersen
Den 14-9-2011

Underskrift

Navn
Den

Underskrift

Navn
Den

Underskrift

Navn
Den

Underskrift

Navn
Den

Underskrift