

Identificering af behovslandskab/innovationsmuligheder

I har nu samlet en masse informationer og indtryk fra den offentlige organisation, hvor I har tilbragt de sidste par timer. Nu skal alle disse informationer og indtryk omsættes til innovationsmuligheder. Dette foregår i følgende faser:

1. Genopfriskning fra igår
2. Brainstorming
3. Udvælgelse
4. Forberedelse af præsentation
5. Præsentation
6. Afstemning
7. Indsamling til produktkatalog

På de næste sider finder du værktøjer til hver af disse faser.

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

VIP
PROJEKT

1. Genopfriskning fra i går

Nu har I haft en dag til at sove på alle indtrykkene og oplevelserne fra i går, og det er derfor tid til at genopfriske dem.

I alt 20 minutter. Udføres i par.

Gennemgå jeres tankebobler og billeder fra i går

Hvad oplevede I igår:

Er I kommet i tanke om noget nyt siden i går?

Hvad var det mest spændende / interessante I oplevede i går?

2. Brainstorming om behov

Her skal I brainstorme og nedskrive så mange idéer som muligt til behov, som burde dækkes i den offentlige organisation, som I har besøgt.

I alt 60 minutter. Brainstorm. Udfyldes i par.

Find mindst 50 uopfyldte behov ud fra jeres feltstudie igår:

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20
21	22	23	24	25
26	27	28	29	30
31	32	33	34	35
36	37	38	39	40
41	42	43	44	45
46	47	48	49	50

3. Udvælgelse

På baggrund af jeres brainstorming, skal I nu udvælge de 5 behov, som I mener udviser de største innovationsmuligheder på tværs af private virksomheder, offentlige virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

I alt 20 minutter. Vælg 5 behov. Udfyldes i par.

Diskuter behovenes potentiale ud fra følgende kriterier:

1. *Hvad er den velfærdsmæssige effekt af at behovet opfyldes?*

- Hvilke menneskelige og samfundsøkonomiske konsekvenser vil en behovsopfyldelse medføre?

2. *Hvad er markedspotentialet for løsninger, der opfylder behovet?*

- Er der et klart behov (er det need-to-have i stedet for nice-to-have)?
- Hvor bred eller smal er målgruååen, som har behovet?
- Hvad er konkurrencesituationen? (hvem tilbyder evt. løsninger på behovet?)

3. *Hvilke ressourcer kræves det at opfylde behovet?*

- Vil løsninger på behovet umiddelbart kunne laves i et lokalt VIP projekt?
- Er der gode muligheder for finansiering af løsninger på behovet? (fonde, investorer, virksomhedskapital)

4. Forberedelse af præsentation

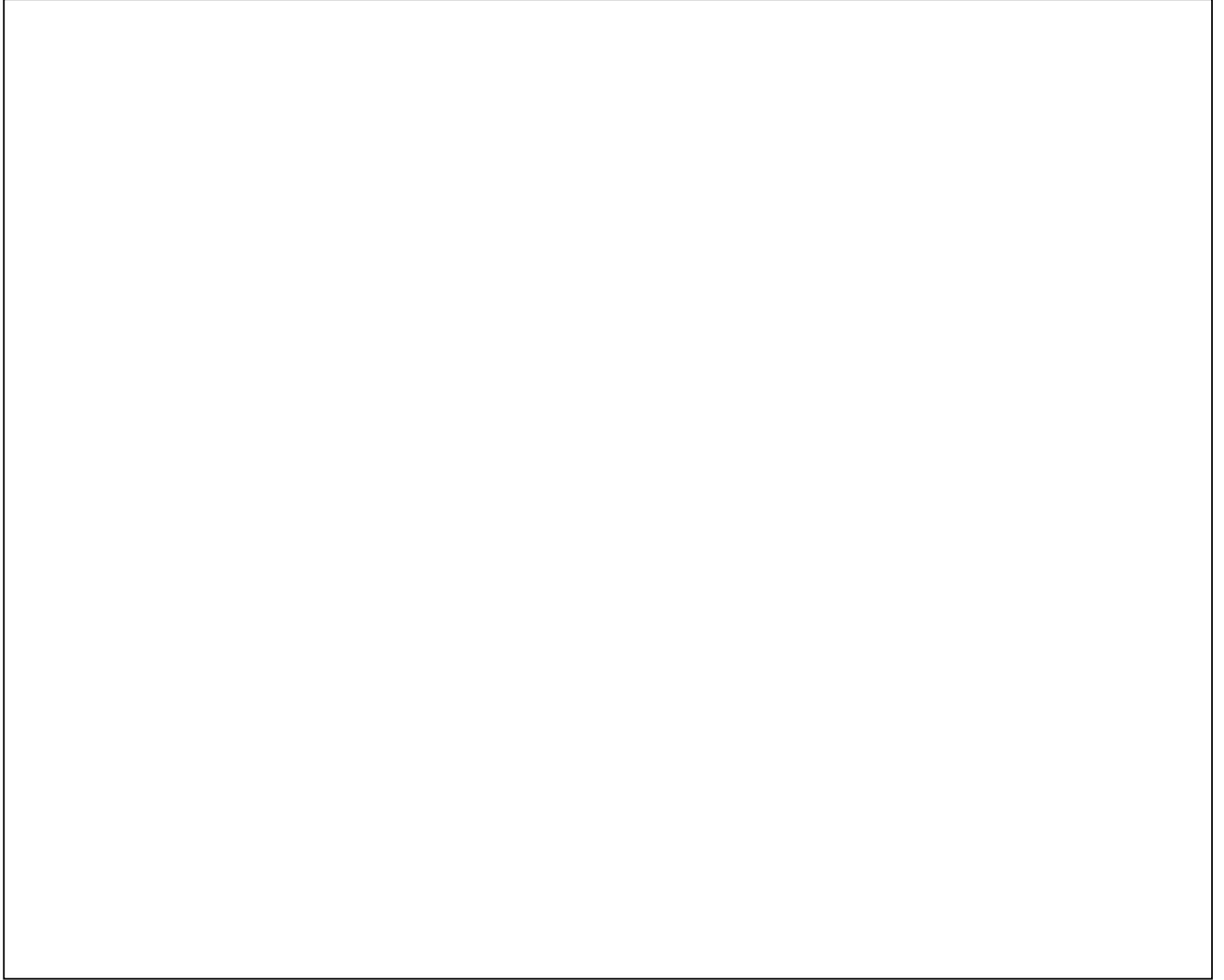
De fem primære behov, I har udvalgt, skal I nu forberede en præsentation om hver.

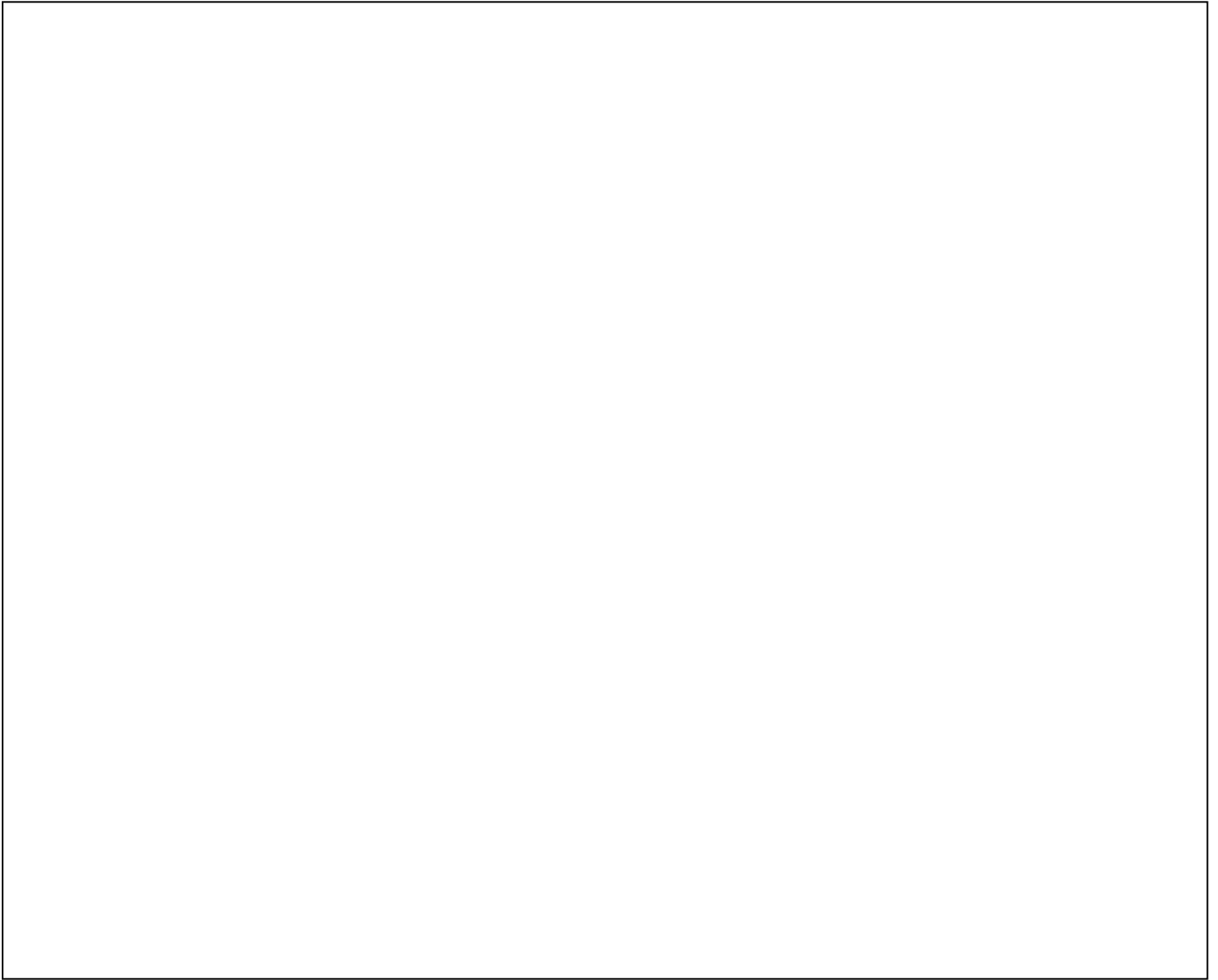
I alt 70 minutter. Forbered præsentation jeres 5 behov. Udføres i par.

Udfyld de næste fem sider med ét behovslandskab pr. side (skriv også jeres navne på dem). Forbered samtidig en power point præsentation med billeder og beskrivelser for hvert behovslandskab. Præsentationen må maksimalt tage 1 minut pr. behovslandskab.

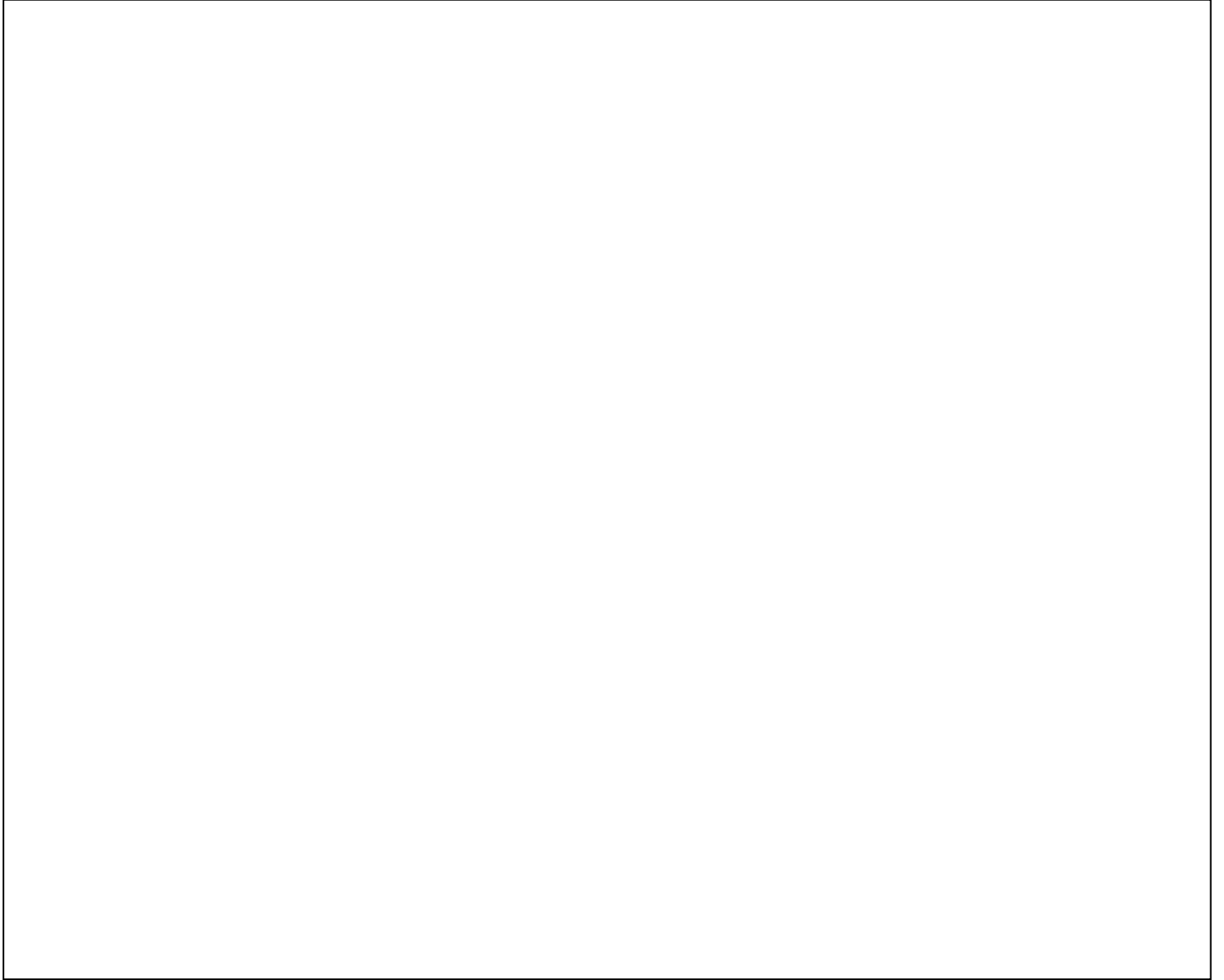
A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying most of the page. It is intended for a drawing or a detailed description related to the 'Behovslandskab' (Needs landscape) theme.

Behovslandskab **2**





Behovslandskab **4**





5. Præsentation

Nu skal I hænge jeres 5 behovslandskaber op på væggen og efterfølgende præsentere dem sammen med jeres power point for de andre i gruppen.

I alt 60 minutter. Præsenter jeres 5 behovslandskaber. Udføres i hele lokalgruppen.

Lyt og spørg ind til hinandens præsentationer. Hvorfor er netop disse behov særligt interessante?

6. Afstemning om potentiale

Nu skal alle i gruppen stemme om, hvilke idéer, der er de bedste.

I alt 10 minutter. Sæt post-its på de bedste idéer. Udføres individuelt.

Hver person får to post-its. Placer post-its'ene på de to idéer, som du synes har størst innovationspotentiale.

7. Indsamling af idéer

Jeres holdkaptajn indsamler nu alle idéerne inkl. de post-its, som hænger på dem. Idéerne med flest post-its vil blive samlet i et "produkt"-katalog og skal bruges på seminar 3.

Saml derfor alle idéerne sammen og giv dem til jeres holdkaptajn, som tager dem med på næste seminar.