

# Feltstudie i en offentlig virksomhed

Viden- og innovationspartnerskaber handler bl.a. om at identificere innovationsmuligheder, hvor nye løsninger kan skabes i et samarbejde mellem uddannelsesinstitutioner, offentlige virksomheder og private virksomheder.

For at finde innovationsmuligheder er det nødvendigt først at identificere behov, som på nuværende tidspunkt ikke dækkes tilfredsstillende. Det skal I nu gøre i et feltstudie i en offentlig organisation. Feltstudiet vil forløbe i følgende faser:

- 1. Forberedelse af feltstudie**
- 2. Observation i organisationen**
- 3. Interaktion med mennesker i organisationen**
- 4. Hvad undres I over?**
- 5. Præsentation af undren**

Til hver fase kan I finde et værktøj på de følgende sider. Værktøjet skal hjælpe jer med at have det rette fokus i hver øvelse.

Alle øvelser skal så vidt muligt udføres i par. God fornøjelse!

DEN EUROPÆISKE UNION



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid

**VIP**  
PROJEKT

## 1. Forberedelse af Feltstudie

Om 30 minutter skal I ud i den offentlige virksomhed og lave feltstudie. Feltstudiet handler om at identificere behovslandskaber – hvad er det for nogle behov som medarbejderne, brugerne eller andre har, der ikke bliver dækket tilfredsstillende i dag?

I alt 30 minutter. Skriv jeres fokuspunkter ned. Udfyldes i par.

For at kunne observere er man nødt til at have nogen fokuspunkter. Beskriv op til 5 områder, som I vil forsøge at observere indenfor. Et område kan f.eks. være ”Medarbejdernes arbejdsstillinger”:

1

---

2

---

3

---

4

---

5

---

### Grundlæggende fokusspørgsmål

Hvad er grunden til, at I observerer ude i organisationen? Dvs. hvad er det grundlæggende fokusspørgsmål, I gerne vil forsøge at besvare:

## 2. Observation i organisationen

Nu er I klar til at møde organisationen, og I er klar til at observere hverdagen her.

I første omgang skal I kun være neutrale observatører – dvs.

I må ikke snakke med de folk, som I møder. I går rundt i par, men udfylder skemaet nedenfor individuelt.

**Først 45 minutters observationer, så 15 minutters refleksion. Udfyldes individuelt sammen med en partner.**

Hvilken situation ser du?	Hvem ser du?	Hvad ser du?	Hvad undrer dig ved det, du ser?

### 3. Interaktion

I er færdige med jeres observationer, og nu er det tid til at underbygge observationerne med viden fra de personer, som I har observeret.

Først 15 minutters forberedelse, så 45 minutters interaktion. Udfyldes i par.

I skal først forberede nogle temaer, som I vil spørge ind til. Bagefter kontakter I personer, som kan give jer informationer om jeres temaer.

<b>Brugergruppe:</b> <i>(Hvem)</i>	<b>Tema:</b> <i>(Hvilken viden har I brug for?)</i>	<b>Viden fra brugeren:</b> <i>(Hvilken viden fik I faktisk?)</i>
1		
2		
3		
4		
5		

#### Opsummering

Hvad er den vigtigste viden, I lige nu har fået fra brugerne?

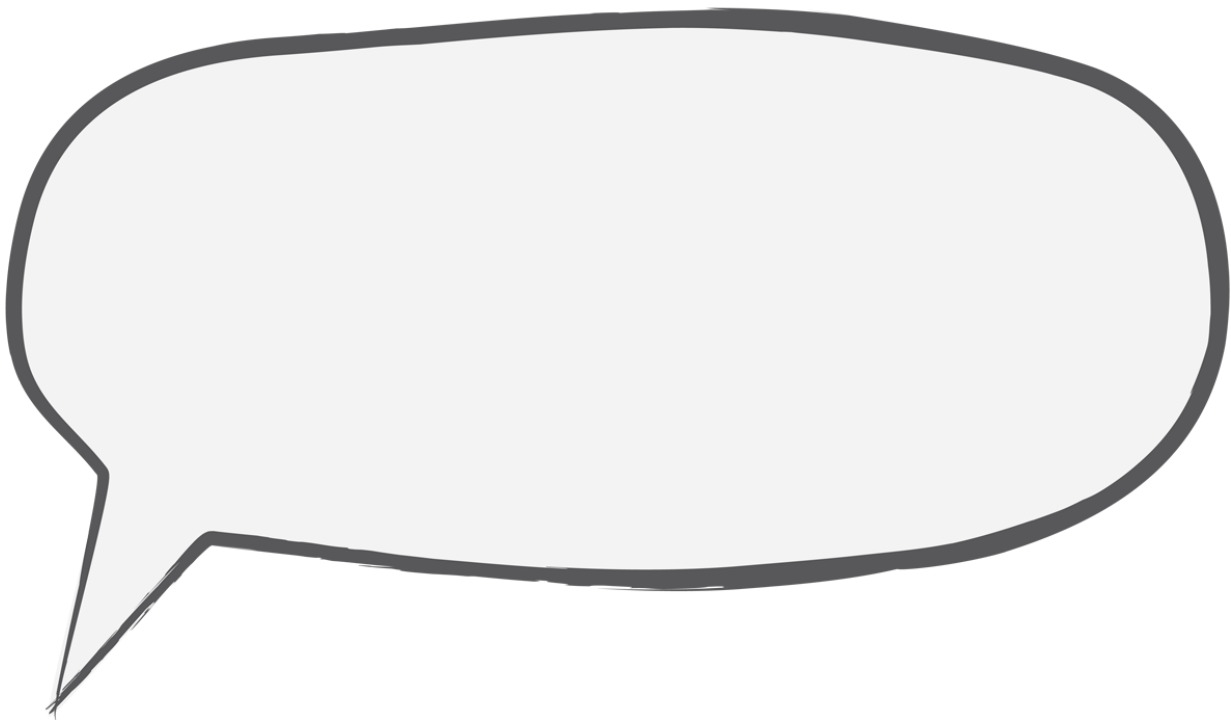
## 4. Hvad undres I over?

I skal nu omsætte al jeres nye viden til undrende spørgsmål. Når vi undres over, hvorfor noget er, som det er, er det ofte et tegn på, at der er et behov som ikke er dækket. Udækkede behov kan give innovationsmuligheder.

I alt 30 minutter. Tag billeder af talebobler. Udføres i par.

Sammen i jeres par, skal I nu lave talebobler alle de steder, hvor noget undrer jer i organisationen. Dvs. I skal nu kombinere jeres observationer med den viden, I fik fra interaktionen med brugerne og på baggrund af det at gå rundt i organisationen. Alle de steder, hvor I har undret jer over noget, tager I et billede en taleboble, som ultrakort beskriver, hvad I præcist undrer jer over i den givne situation.

**Billederne uploades til Podio!**



## 5. Præsentation af undren

Nu skal der videndeles. Sæt jer sammen med de(t) andre par, som er i samme organisation som jer selv og fortæl og diskuter, hvad I har oplevet og undret jer over idag.

15 minutters forberedelse og 45 minutters snak med de(t) andre par.

**Skriv ned i stikord, hvad I vil præsentere for de andre:**


**Tanker, som de andre har inspireret dig til:**