

# Projekt-VIP, seminar 2, dag 1:

## Identificering af behovslandskab/innovationsmuligheder

I har nu samlet en masse informationer og indtryk fra den offentlige organisation, hvor I har tilbragt de sidste par timer. Nu skal alle disse informationer og indtryk omsættes til innovationsmuligheder. Dette foregår i følgende faser:

1. Brainstorming
2. Udvælgelse
3. Idé-prioritering
4. Afstemning
5. Produktkatalog

På de næste sider finder du værktøjer til hver af disse faser.

**VIP**  
PROJEKT



## 2. Udvælgelse

På baggrund af jeres brainstorming, skal I nu udvælge de 5 behov, som I mener udviser de største innovationsmuligheder på tværs af private virksomheder, offentlige virksomheder og uddannelsesinstitutioner.

I alt 15 minutter. Vælg 5 behov. Udfyldes i par.

**Udfyld de næste fem sider med ét behov på hver side**

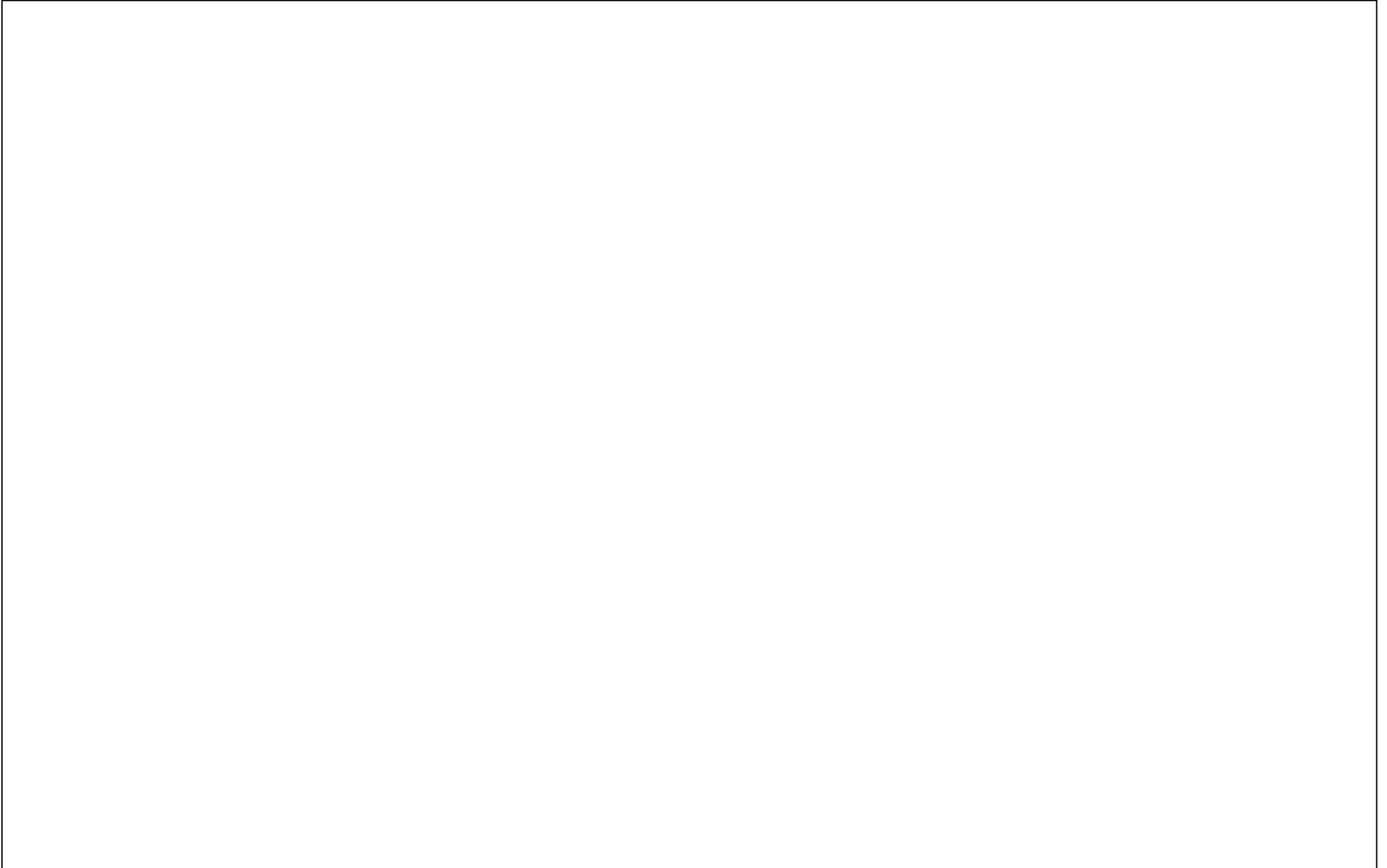
# Innovationsmulighed **1**







# Innovationsmulighed **4**







### 3. Præsentation

Nu skal I bestemme jer for de tre bedste af jeres fem idéer, hænge dem op og efterfølgende præsentere dem for de andre i gruppen.

**I alt 15 minutter. Præsenter jeres 3 bedste idéer. Udføres i hele gruppen.**

Lyt og spørg ind til hinandens idéer. Hvorfor er netop disse idéer særligt gode?

## 4. Afstemning om potentiale

Nu skal alle i gruppen stemme om, hvilke idéer, der er de bedste.

I alt 10 minutter. Sæt post-its på de bedste idéer. Udføres individuelt.

Hver person får to post-its. Placer post-its'ene på de to idéer, som du synes har størst potentiale til at blive udgangspunkt på viden- og innovationspartnerskaber.

## 5. Indsamling af idéer

Alle idéerne indsamles nu inkl. de post-its, som hænger på dem. Idéerne med flest post-its vil blive samlet i et "produkt"-katalog og skal præsenteres i morgen for alle deltagerne i hele seminar 2.

Saml derfor alle idéerne sammen og giv dem til en fra udviklergruppen.